







| | | | |
|--|--|--|--|
|  DURÉE 5 jours 35h |  FORMAT Intra Visio Présentiel |  PRÉREQUIS Aucun |  ÉQUIPEMENT Ordinateur |
|--|--|--|--|

| | |
|--|--|
|  DÉLAIS D'ACCÈS Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles. |  ACCESSIBILITÉ Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap. |
|--|--|



Pour qui ?

Public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie webmarketing



Mise en pratique

Exercices pratiques



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Modalités

14h en présentiel ou visio
+ 21h distanciel



Objectifs

- Cette formation vous donne les clés pour comprendre et établir les fondamentaux d'une stratégie digitale: personas, parcours clients, canaux, référencement, social media



Programme

- Stratégie : Définir vos personas connaître les différents leviers digitaux, établir une stratégie digitale ...
- SEO : L'approche générique du SEO et de son fonctionnement (moteurs de recherches, indexation au positionnement) & les mises à jour Google, ...
- Social media : Choisir les bons réseaux en fonction de votre cible & définir le ton, la promesse, les messages à transmettre, ...