



## Pour qui ?

Public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie webmarketing

## Mise en pratique

Exercices pratiques

## Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



## Modalités

14h en présentiel ou visio  
+ 21h distanciel

## Objectifs

- Cette formation vous donne les clés pour comprendre et établir les fondamentaux d'une stratégie digitale: personas, parcours clients, canaux, référencement, social media

## Programme

- Stratégie : Définir vos personas connaître les différents leviers digitaux, établir une stratégie digitale ...
- SEO : L'approche générique du SEO et de son fonctionnement (moteurs de recherches, indexation au positionnement) & les mises à jour Google, ...
- Social media : Choisir les bons réseaux en fonction de votre cible & définir le ton, la promesse, les messages à transmettre, ...