



DURÉE
1 jour
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



PRÉREQUIS
Aucun



ÉQUIPEMENT
Ordinateur



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSEURITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Pour qui ?

Équipes marketing, communication, design graphique



Mise en pratique

Création de visuels en fonction d'un brief



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Comprendre et utiliser MidJourney pour créer des visuels de qualité professionnelle
- Rédiger des prompts efficaces pour générer des visuels correspondant à des besoins spécifiques.
- Adapter les créations à des contextes professionnels (branding, campagnes publicitaires, réseaux sociaux, etc.)
- Explorer les fonctionnalités avancées pour optimiser les visuels générés
- Intégrer MidJourney dans un workflow existant pour collaborer efficacement



Programme

- Présentation de MidJourney : Fonctionnement, objectifs, et potentiel
- Création ou configuration de compte MidJourney via Discord.
- Exploration de l'interface et des principales commandes.
- Comprendre le langage des prompts : Structure, mots-clés, et descriptions.
- Démonstration : Différences entre prompts simples et complexes
- Intégration dans un workflow existant (45 min)