


**DURÉE**
1 jour
7h

**FORMAT**
Intra
Visio
Présentiel

**PRÉREQUIS**
Aucun

**ÉQUIPEMENT**
Ordinateur

**DÉLAIS D'ACCÈS**

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

**ACCESSIBILITÉ**

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

**Pour qui ?**

Équipes marketing, communication, design graphique

**Mise en pratique**

Création de visuels en fonction d'un brief

**Personnalisation**

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

**Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

**Suivi et évaluation de la formation**

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

**Objectifs**

- Comprendre et utiliser MidJourney pour créer des visuels de qualité professionnelle
- Rédiger des prompts efficaces pour générer des visuels correspondant à des besoins spécifiques.
- Adapter les créations à des contextes professionnels (branding, campagnes publicitaires, réseaux sociaux, etc.)
- Explorer les fonctionnalités avancées pour optimiser les visuels générés
- Intégrer MidJourney dans un workflow existant pour collaborer efficacement

**Programme**

- Présentation de MidJourney : Fonctionnement, objectifs, et potentiel
- Création ou configuration de compte MidJourney via Discord.
- Exploration de l'interface et des principales commandes.
- Comprendre le langage des prompts : Structure, mots-clés, et descriptions.
- Démonstration : Différences entre prompts simples et complexes
- Intégration dans un workflow existant (45 min)