



**DURÉE**
1 jour
7h

**FORMAT**
Intra
Visio
Présentiel

**PRÉREQUIS**
Aucun

**ÉQUIPEMENT**
Ordinateur

**DÉLAIS D'ACCÈS**
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.**ACCESSIBILITÉ**
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Mise en pratique

Mise en situation, exercices pratiques



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Accompagner les managers
- Conduire le changement dans le cadre de la transformation de l'entreprise



Programme

- Définir la relation avec les équipes
- Équilibrer les aspects humains et les résultats financiers
- Valoriser et motiver les équipes
- Recenser les attentes et préoccupations concernant les futurs rôles, transformation des postes et responsabilités dans l'entreprise
- Comprendre les valeurs de l'entreprise, son process de transformation