




DURÉE
1 jour
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



PRÉREQUIS
Aucun




ÉQUIPEMENT
Ordinateur



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Pour qui ?

Commerciaux



Mise en pratique

Créer des messages basés sur l'IA



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Rédiger les bons messages commerciaux avec ChatGPT
- Maîtriser les bons prompts au service de votre stratégie commerciale



Programme

- Maîtriser les bases de l'outil
- création de prompts pour rédiger un email de prospection
- Bien utiliser ChatGPT pour rédiger un message de prospection sur LinkedIn
- Créer des templates de message dans une chaîne de prospection
- Générer des réponses commerciales adaptées
- Création d'un workflow de prospection