



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et dirigeants



Mise en pratique

Présentation commerciale produite



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

Objectifs

- Maîtriser Gamma pour créer des présentations interactives et impactantes rapidement
- Optimiser la conception visuelle sans compétences graphiques avancées grâce aux templates et à l'IA
- Gagner en efficacité en automatisant la mise en page et en intégrant des contenus multimédias
- Adapter ses présentations aux besoins professionnels : pitch, formation, marketing, communication interne
- Repartir avec des livrables prêts à l'emploi et une méthode efficace pour structurer ses contenus



Programme

- Prise en main de Gamma : exploration des fonctionnalités et création de premières présentations interactives
- Personnalisation avancée : utilisation des templates, intégration de médias et optimisation du storytelling visuel
- Automatisation et collaboration : travail en équipe, optimisation des présentations pour le pitch, la formation et le marketing
- Mise en pratique : cas concrets, coaching personnalisé et livrables prêts à l'emploi