



 DURÉE 1 jour 7h	 FORMAT Intra Visio Présentiel	 PRÉREQUIS Aucun	 ÉQUIPEMENT Ordinateur
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 DÉLAIS D'ACCÈS Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.	 ACCESSIBILITÉ Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Pour qui ?

Responsables d'agence, directeurs de création, graphistes, community managers, chefs de projet, juristes internes



Mise en pratique

Étude de cas sur une campagne de communication



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Comprendre les bases du droit de la propriété intellectuelle
- Protéger les créations de l'agence et celles des clients
- Identifier et éviter les pratiques à risque
- Rédiger et utiliser des contrats conformes
- Gérer efficacement les litiges et les cas de non-conformité



Programme

- Introduction au droit de la propriété intellectuelle
- Les différents types de droits et leur protection
- Risques liés à l'utilisation de contenu tiers
- Mise en place de bonnes pratiques en agence
- Gestion des litiges et prévention des risques