



 <p>DURÉE 1 jour 7h</p>	 <p>FORMAT Intra Visio Présentiel</p>	 <p>PRÉREQUIS Aucun</p>	 <p>ÉQUIPEMENT Ordinateur</p>
---	---	---	---



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Pour qui ?

Tous

Mise en pratique

Cas pratique : Simulation d'un cyberincident

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

Objectifs

- Comprendre les risques de cybersécurité spécifiques aux agences de communication.
- Identifier les principales menaces (phishing, ransomwares, fuite de données)
- Adopter des bonnes pratiques pour sécuriser les outils numériques et les données sensibles
- Réagir efficacement en cas de cyberincident pour limiter les impacts
- Mettre en place des politiques internes pour une sécurité renforcée au sein de l'agence

Programme

- Introduction à la cybersécurité pour une agence de communication (30 min)
- Les principales menaces et attaques (1h)
- Phishing , Ransomwares, Fuite de données :
- Bonnes pratiques pour sécuriser les outils numériques
- Réagir en cas de cyberincident
- Sécurisation des processus spécifiques à une agence