



DURÉE
1 jour
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



PRÉREQUIS
Aucun



ÉQUIPEMENT
Ordinateur



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSEURITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Pour qui ?

Tous



Mise en pratique

Cas pratique : Simulation d'un cyberincident



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Comprendre les risques de cybersécurité spécifiques aux agences de communication.
- Identifier les principales menaces (phishing, ransomwares, fuite de données)
- Adopter des bonnes pratiques pour sécuriser les outils numériques et les données sensibles
- Réagir efficacement en cas de cyberincident pour limiter les impacts
- Mettre en place des politiques internes pour une sécurité renforcée au sein de l'agence



Programme

- Introduction à la cybersécurité pour une agence de communication (30 min)
- Les principales menaces et attaques (1h)
- Phishing, Ransomwares, Fuite de données :
- Bonnes pratiques pour sécuriser les outils numériques
- Réagir en cas de cyberincident
- Sécurisation des processus spécifiques à une agence