



 <b>DURÉE</b> 2 jours <b>14h</b>	 <b>FORMAT</b> Intra Visio Présentiel	 <b>PRÉREQUIS</b> Aucun	 <b>ÉQUIPEMENT</b> Ordinateur
--	--	--	--

  
**DÉLAIS D'ACCÈS**  
 Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

  
**ACCESSIBILITÉ**  
 Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.


### Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



### Mise en pratique

Jeux de rôles,  
test de personnalité,  
schéma de communication



### Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



### Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



### Objectifs

- Apprendre à se connaître
- Apprendre à travailler en mode de projet
- Travailler et communiquer dans les situations anxiogènes



### Programme

- Apprendre à comprendre l'autre
- Communiquer en entreprise: canaux, bases
- Définir la culture de l'entreprise
- Partager la vision de l'entreprise ensemble
- Partager ses idées pour l'entreprise
- Créer du lien