



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction

Mise en pratique

Jeux de rôles,
test de personnalité,
schéma de communication

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

Objectifs

- Apprendre à se connaître
- Apprendre à travailler en mode de projet
- Travailler et communiquer dans les situations anxiogènes

Programme

- Apprendre à comprendre l'autre
- Communiquer en entreprise: canaux, bases
- Définir la culture de l'entreprise
- Partager la vision de l'entreprise ensemble
- Partager ses idées pour l'entreprise
- Créer du lien