




**DURÉE**  
1 jour  
7h




**FORMAT**  
Intra  
Visio  
Présentiel



**PRÉREQUIS**  
Aucun




**ÉQUIPEMENT**  
Ordinateur



**DÉLAIS D'ACCÈS**

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



**ACCESSIBILITÉ**

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



### Pour qui ?

Chef de projet,  
Directeur de clientèle



### Mise en pratique

Générer une réponse à un brief



### Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



### Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



### Objectifs

- Générer des idées créatives avec ChatGPT
- Optimiser les sessions de brainstorming



### Programme

- Générer des concepts de campagnes
- Trouver des slogans
- Explorer des idées de storytelling
- créer des contenus impactants
- Concevoir un planning editorial
- Utiliser l'IA pour améliorer l'engagement
- Automatiser la rédaction de rapports
- Structurer des pitches
- Créer des présentations PPT avec une aide textuelle
- Assurer une veille avec ChatGpt
- Répondre à un brief