




 DURÉE 2 jours 14h	 FORMAT Intra Visio Présentiel	 PRÉREQUIS Aucun	 ÉQUIPEMENT Ordinateur
--	--	--	--

 DÉLAIS D'ACCÈS Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.	 ACCESSIBILITÉ Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.
--	--



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et dirigeants



Mise en pratique

Création complète d'une boutique en ligne optimisée sur Prestashop



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Créer un site e-commerce efficace qui génère du trafic et de la conversion
- Optimiser le parcours client de vos visiteurs
- Optimiser vos fiches produits pour augmenter vos conversions online
- Maîtriser parfaitement le CMS Prestashop



Programme

- Créer un site e-commerce
- Réaliser votre catégorie management
- Faire du cross-selling/ up-selling
- Réaliser un bon parcours client e-commerce
- Optimiser vos fiches produits
- Optimiser le référencement de votre site Prestashop
- Administrer votre site
- Faire le suivi des conversions