



## Pour qui ?

Équipe marketing,  
communication et direction



## Mise en pratique

Mise en place d'une campagne optimisée sur Google Ads



## Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



## Vidéos disponibles & elearning

- Comment gérer votre Google My Business ?



## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

## Objectifs

- Créer une page Google My Business
- Optimiser votre fiche et la rendre visible
- Savoir animer votre page
- Développer les avis et savoir comment y répondre



## Programme

- Comprendre la notion de e-réputation via les avis
- Créer et récupérer votre page
- Animer votre page
- Publier des actualités et des évènements
- Répondre aux avis et accroître la quantité d'avis