




**DURÉE**  
1 jour  
7h

**FORMAT**  
Intra  
Visio  
Présentiel

**PRÉREQUIS**  
Aucun

**ÉQUIPEMENT**  
Ordinateur

**DÉLAIS D'ACCÈS**  
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

**ACCESSIBILITÉ**  
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



### Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



### Mise en pratique

Mise en place d'une campagne optimisée sur Google Ads



### Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



### Vidéos disponibles & elearning

- Comment gérer votre Google My Business ?



### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



### Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



### Objectifs

- Créer une page Google My Business
- Optimiser votre fiche et la rendre visible
- Savoir animer votre page
- Développer les avis et savoir comment y répondre



### Programme

- Comprendre la notion de e-réputation via les avis
- Créer et récupérer votre page
- Animer votre page
- Publier des actualités et des événements
- Répondre aux avis et accroître la quantité d'avis