



**DURÉE**  
1 jour  
**7h**



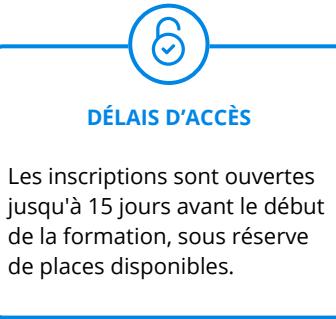
**FORMAT**  
Intra  
Visio  
Présentiel



**PRÉREQUIS**  
Aucun



**ÉQUIPEMENT**  
Ordinateur



#### DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



#### ACCESSEURITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

## Pour qui ?

Équipe marketing,  
communication  
et content manager



## Mise en pratique

Création d'une scène 3D animée complète ou d'un motion design de 10 secondes



## Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

## Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de Figma comme outil de design collaboratif.
- Savoir concevoir des maquettes UI/UX professionnelles pour le web et le mobile.
- Travailler efficacement en équipe sur des projets de design en temps réel.
- Maîtriser les composants, styles et systèmes de design pour gagner en productivité



## Programme

- Introduction à Figma Création d'interfaces : grilles, composants, typographie, couleurs, responsive design.
- Prototypage interactif : transitions, animations, interactions, user flow.
- Collaboration : commentaires, partage de fichiers, versioning, bibliothèque d'équipe