







| | | | |
|--|---|---|---|
|  DURÉE 1 jour 7h |  FORMAT Intra Visio Présentiel |  PRÉREQUIS Aucun |  ÉQUIPEMENT Ordinateur |
|--|---|---|---|

| | |
|---|---|
|  DÉLAIS D'ACCÈS Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles. |  ACCESSIBILITÉ Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap. |
|---|---|



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Mise en pratique

Création d'une scène 3D animée complète ou d'un motion design de 10 secondes



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de Figma comme outil de design collaboratif.
- Savoir concevoir des maquettes UI/UX professionnelles pour le web et le mobile.
- Travailler efficacement en équipe sur des projets de design en temps réel.
- Maîtriser les composants, styles et systèmes de design pour gagner en productivité



Programme

- Introduction à Figma Création d'interfaces : grilles, composants, typographie, couleurs, responsive design.
- Prototypage interactif : transitions, animations, interactions, user flow.
- Collaboration : commentaires, partage de fichiers, versioning, bibliothèque d'équipe