



## Pour qui ?

Équipe marketing,  
communication et direction



## Mise en pratique

Création d'une campagne  
sur Facebook Ads prête à l'emploi



## Personnalisation

Chaque formation est adaptée  
en fonction de votre niveau,  
en termes de contenu et durée



## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

## Objectifs

- Savoir créer et optimiser vos campagnes Facebook Ads
- Cibler, générer de la conversion et réajuster vos campagnes
- Optimiser vos budgets de campagne



## Programme

- Rédiger des posts ciblés et percutants
- Comprendre comment fonctionnent les algorithmes
- Connaître les bons tips pour gagner du temps et de l'efficacité
- Réussir à parler comme notre persona
- Apprendre à raconter votre histoire
- Rédiger des articles lus, partagés et efficaces