



Pour qui ?

Équipe marketing,
communication et direction



Mise en pratique

Rédaction de 3 posts optimisés
pour les réseaux sociaux



Personnalisation

Chaque formation est adaptée
en fonction de votre niveau,
en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

Objectifs

- Savoir comment bien rédiger vos posts sur les réseaux sociaux
- Comprendre, assimiler et pratiquer les techniques de rédaction efficaces
- Savoir comment utiliser des outils d'aide à la rédaction



Programme

- Rédiger des posts ciblés et percutants
- Comprendre comment fonctionnent les algorithmes
- Connaître les bons tips pour gagner du temps et de l'efficacité
- Réussir à parler comme notre persona
- Apprendre à raconter votre histoire
- Rédiger des articles lus, partagés et efficaces