




 <b>DURÉE</b> 1 jour 7h	 <b>FORMAT</b> Intra Visio Présentiel	 <b>PRÉREQUIS</b> Aucun	 <b>ÉQUIPEMENT</b> Ordinateur
--	---	---	---

 <b>DÉLAIS D'ACCÈS</b> Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.	 <b>ACCESSIBILITÉ</b> Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.
---	---



### Pour qui ?

Équipe marketing, communication et dirigeants



### Mise en pratique

Usage des prompts pour écrire un post



### Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



### Vidéos disponibles & elearning

- Comment démarrer avec Chatgpt?
- Comment bien prompter avec Chatgpt



### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



### Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



### Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des IA
- Utiliser ChatGPT pour créer des publications percutantes et captivantes
- Utiliser un langage simple et compréhensible



### Programme

- Découverte de ChatGPT
- Les règles pour rédiger un bon prompt
- Atelier rédaction de prompts
- Les outils annexes pour multiplier la puissance de ChatGPT
- Faire un calendrier éditorial
- Formuler/ synthétiser grâce à ChatGPT
- Créer des articles bien optimisés en termes de SEO