




**DURÉE**
1 jour
7h

**FORMAT**
Intra
Visio
Présentiel

**PRÉREQUIS**
Aucun

**ÉQUIPEMENT**
Ordinateur

**DÉLAIS D'ACCÈS**
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

**ACCESSIBILITÉ**
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Mise en pratique

Construire une véritable identité graphique et créer un contenu graphique



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Vidéos disponibles & elearning

- Bases canva
- Créer un visuel avec canva



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Créer tout type de contenu graphique via l'outil Canva
- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités
- Optimiser votre temps
- Développer une identité graphique cohérente



Programme

- Développer et affirmer votre identité graphique
- Création graphique de contenus adaptés à vos réseaux sociaux
- Utiliser les différents outils
- Utiliser les templates préexistants, ou partir à zéro en optimisant votre temps
- Générer des émotions à travers vos créations
- Être autonome dans la création de vos contenus graphiques