




 <b>DURÉE</b> 1 jour 7h	 <b>FORMAT</b> Intra Visio Présentiel	 <b>PRÉREQUIS</b> Aucun	 <b>ÉQUIPEMENT</b> Ordinateur
---	--	--	--

 <b>DÉLAIS D'ACCÈS</b> Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.	 <b>ACCESSIBILITÉ</b> Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.
--	--

## Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager

## Mise en pratique

Créer un contenu graphique pour les réseaux sociaux

## Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## Vidéos disponibles & elearning

- Bases Canva
- Créer un visuel avec Canva

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

## Objectifs

- Créer un visuel publicitaire via l'outil Canva
- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités
- Optimiser votre temps
- Développer une identité graphique cohérente

## Programme

- Développer et affirmer votre identité graphique
- Apprendre à créer des contenus graphiques adaptés à vos réseaux sociaux
- Utiliser les templates préexistants, ou partir à zéro en optimisant votre temps
- Générer des émotions à travers vos créations
- Rendre efficace vos visuels
- Être autonome dans la création de vos contenus graphiques