



**DURÉE**  
1 jour  
**7h**



**FORMAT**  
Intra  
Visio  
Présentiel



**PRÉREQUIS**  
Aucun



**ÉQUIPEMENT**  
Ordinateur



#### DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



#### ACCESSEURITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

## Pour qui ?

Équipe marketing,  
communication  
et content manager



## Mise en pratique

Créer un contenu graphique  
pour les réseaux sociaux



## Personnalisation

Chaque formation est adaptée  
en fonction de votre niveau,  
en termes de contenu et durée



## Vidéos disponibles & elearning

- Bases Canva
- Créer un visuel avec Canva



## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

## Objectifs

- Créer un visuel publicitaire via l'outil Canva
- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités
- Optimiser votre temps
- Développer une identité graphique cohérente



## Programme

- Développer et affirmer votre identité graphique
- Apprendre à créer des contenus graphiques adaptés à vos réseaux sociaux
- Utiliser les templates préexistants, ou partir à zéro en optimisant votre temps
- Générer des émotions à travers vos créations
- Rendre efficace vos visuels
- Être autonome dans la création de vos contenus graphiques



## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session