



Pour qui ?

Équipe marketing,
communication
et content manager

Mise en pratique

Création d'une scène 3D animée complète ou d'un motion design de 10 secondes

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

Objectifs

- Utiliser C4D pour créer un motion design ou une animation 3D animée de qualité
- Être autonome dans la création de vos animations

Programme

1- Introduction à la 3D :

- Principes fondamentaux de la 3D
- Vocabulaire et concepts clés

2- Introduction à C4D

- Prise en main de l'interface
- Navigation dans l'environnement 3D

3- Modélisation

- Création d'objets simples
- Outils de transformation
- Techniques de modélisation de base

4- Texturing

- Application de matériaux
- Gestion des textures
- UV mapping (si abordé)

5- Lightning (Éclairage)

- Mise en lumière d'une scène
- Types de sources lumineuses
- Ombres et ambiance

6- Rendus