




**DURÉE**
2 jours
14h

**FORMAT**
Intra
Visio
Présentiel

**PRÉREQUIS**
Aucun

**ÉQUIPEMENT**
Ordinateur

**DÉLAIS D'ACCÈS**
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

**ACCESSIBILITÉ**
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et graphiste



Mise en pratique

Créer un logo ou un document publicitaire (plaquette)



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Utiliser les bases de Photoshop et Indesign pour créer une véritable identité graphique
- Développer des capacités simples à mettre en pratique pour un rendu efficace



Programme

- Connaître les outils et fonctions de bases sur Photoshop et InDesign
- Combiner efficacement l'usage des deux logiciels
- Comprendre les différences entre les images vectorielles et bitmap
- Dessiner des logos et images vectorielles avec Illustrator
- Produire des fichiers pour l'impression et le Web
- Retoucher des images et faire des photomontages avec Photoshop
- Maîtriser la mise en page pour un contenu numérique et papier avec InDesign