





DURÉE
 1 jour
 7h


FORMAT
 Intra
 Visio
 Présentiel


PRÉREQUIS
 Aucun


ÉQUIPEMENT
 Ordinateur


DÉLAIS D'ACCÈS
 Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.


ACCESSIBILITÉ
 Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Mise en pratique

Création/ optimisation d'une chaîne Youtube, et publication d'une vidéo



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Vidéos disponibles & elearning

- Communiquer sur Youtube - bonnes pratiques



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Maîtriser l'interface Youtube et la méthode de publication de vidéos
- Analyser les statistiques de la plateforme
- Optimiser les performances d'une chaîne Youtube



Programme

- Connaître et maîtriser Youtube
- Créer une chaîne Youtube
- Créer du contenu impactant et efficace sur Youtube
- Comprendre les tips pour diffuser une vidéo qui suscite de l'intérêt
- Connaître les clés pour générer de l'interaction en ligne
- Savoir attirer l'attention et constituer une communauté fidèle