



DURÉE
1 jour
7h



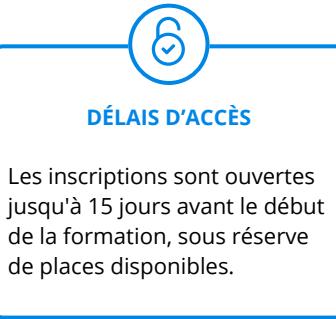
FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



PRÉREQUIS
Aucun



ÉQUIPEMENT
Ordinateur



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSEURITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Pour qui ?

Équipe marketing,
communication
et content manager

Mise en pratique

Création/ optimisation
d'une chaîne Youtube,
et publication d'une vidéo

Personnalisation

Chaque formation est adaptée
en fonction de votre niveau,
en termes de contenu et durée

Vidéos disponibles & elearning

- Communiquer sur Youtube - bonnes pratiques

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

Objectifs

- Maîtriser l'interface Youtube et la méthode de publication de vidéos
- Analyser les statistiques de la plateforme
- Optimiser les performances d'une chaîne Youtube

Programme

- Connaître et maîtriser Youtube
- Créer une chaîne Youtube
- Créer du contenu impactant et efficace sur Youtube
- Comprendre les tips pour diffuser une vidéo qui suscite de l'intérêt
- Connaître les clés pour générer de l'interaction en ligne
- Savoir attirer l'attention et constituer une communauté fidèle

Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session