

**DÉLAIS D'ACCÈS**

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

**ACCESSEURITÉ**

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Pour qui ?

Équipe marketing,
communication et relations
publiques

Mise en pratique

Création/ optimisation
d'un compte X

Personnalisation

Chaque formation est adaptée
en fonction de votre niveau,
en termes de contenu et durée

Vidéos disponibles & elearning

- Communiquer sur X - bonnes pratiques

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

Objectifs

- Maîtriser l'interface Twitter et la méthode de publication de tweets sur le réseau
- Savoir attirer l'attention
- Publier des tweets efficaces et construire une communauté ciblée sur X

Programme

- Connaître et maîtriser X
- Créer un compte X
- Créer du contenu impactant et efficace sur X
- Connaître les clés pour générer de l'interaction en ligne
- Susciter de l'intérêt
- Générer des leads et développer votre business via X

Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session