



DURÉE
1 jour
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



PRÉREQUIS
Aucun



ÉQUIPEMENT
Ordinateur



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSEURITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Pour qui ?

Équipe marketing,
communication
et commerciaux



Mise en pratique

Paramétrage complet
d'une campagne sur Waalaxy



Personnalisation

Chaque formation est adaptée
en fonction de votre niveau,
en termes de contenu et durée



Vidéos disponibles & elearning

- Apprendre à créer une campagne efficace sur Waalaxy, étape par étape



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

Objectifs

- Automatiser vos messages
- Contacter vos prospects de façon automatisée sur LinkedIn
- Envoyer automatiquement des invitations et des messages



Programme

- Intégration de la base de données
- Rédaction d'un plan de prospection
- Découvrir et mettre en place les séquences automatisées
- Rédaction de messages convaincants
- Atteindre de 50% à 80% de taux d'ouverture
- Analyser les résultats



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

