




**DURÉE**  
1 jour  
7h




**FORMAT**  
Intra/ Inter  
Visio  
Présentiel



**PRÉREQUIS**  
Aucun



**ÉQUIPEMENT**  
Ordinateur



**DÉLAIS D'ACCÈS**

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



**ACCESSIBILITÉ**

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



### Pour qui ?

Équipe marketing, communication et commerciaux



### Mise en pratique

Paramétrage complet d'une campagne sur Waalaxy



### Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



### Vidéos disponibles & elearning

- Apprendre à créer une campagne efficace sur Waalaxy, étape par étape



### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



### Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



### Objectifs

- Automatiser vos messages
- Contacter vos prospects de façon automatisée sur LinkedIn
- Envoyer automatiquement des invitations et des messages



### Programme

- Intégration de la base de données
- Rédaction d'un plan de prospection
- Découvrir et mettre en place les séquences automatisées
- Rédaction de messages convaincants
- Atteindre de 50% à 80% de taux d'ouverture
- Analyser les résultats