




**DURÉE**  
1 jour  
4h

**FORMAT**  
Intra  
Visio  
Présentiel

**PRÉREQUIS**  
Aucun

**ÉQUIPEMENT**  
Ordinateur

**DÉLAIS D'ACCÈS**  
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

**ACCESSIBILITÉ**  
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



### Pour qui ?

Équipe marketing, communication



### Mise en pratique

Test numérique sur les compétences clés



### Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



### Vidéos disponibles & elearning

- Panorama des tendances du numérique en 2025



### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



### Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



### Objectifs

- Connaître les nouveaux enjeux du numérique
- Comprendre le consommateur nouveau et les tendances du web
- Vous tester/challenger dans le numérique
- Identifier quelles compétences numériques maîtriser



### Programme

- Comprendre les tendances et les compétences clés
- Tester vos compétences numériques : veille, analyse, ciblage, message, création de contenu, stratégie d'acquisition, mesure du ROI, marketing digital, outils