


**DURÉE**
1 jour
7h

**FORMAT**
Intra
Visio
Présentiel

**PRÉREQUIS**
Aucun

**ÉQUIPEMENT**
Ordinateur

**DÉLAIS D'ACCÈS**

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

**ACCESSIBILITÉ**

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

**Pour qui ?**

Équipe communication

**Mise en pratique**

Rédiger la véritable histoire de votre entreprise ou marque

**Personnalisation**

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

**Vidéos disponibles & elearning**

- Maîtriser les 7 règles d'or du storytelling

**Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

**Objectifs**

- Concevoir un storytelling efficace au service de votre activité
- Utiliser les émotions pour donner du crédit à vos projets et convertir vos clients plus facilement
- Captiver et impliquer votre cible pour gagner en visibilité et en crédibilité

**Programme**

- Apprendre les fondamentaux du Storytelling
- Savoir verbaliser des émotions
- Maîtriser les bonnes pratiques de conversion grâce au storytelling

**Suivi et évaluation de la formation**

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session