




 <b>DURÉE</b> 1 jour 7h	 <b>FORMAT</b> Intra Visio Présentiel	 <b>PRÉREQUIS</b> Aucun	 <b>ÉQUIPEMENT</b> Ordinateur
---	--	--	--

 <b>DÉLAIS D'ACCÈS</b> Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.	 <b>ACCESSIBILITÉ</b> Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.
--	--

## Pour qui ?

Équipe marketing,  
communication,  
rédacteur web

## Mise en pratique

Audit de votre site et recommandations pour optimiser le SEO

## Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## Vidéos disponibles & elearning

- Maîtriser les 7 règles d'or du storytelling

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

## Objectifs

- Auditer votre site
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Maîtriser les techniques d'optimisation SEO

## Programme

- Approche générique du SEO et de son fonctionnement
- Les mises à jour Google
- Les critères pour un excellent référencement naturel
- Les différentes approches
- Notion d'index et critères de classement
- Architecture du site et mise en place de silo sémantique
- Maillage interne et temps de chargement des pages
- Redirections et duplicate content
- Balises HTML
- Stratégie de mots-clés

## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session