



**DURÉE**
1 jour
7h

**FORMAT**
Intra/ Inter
Visio
Présentiel

**PRÉREQUIS**
Aucun

**ÉQUIPEMENT**
Ordinateur

**DÉLAIS D'ACCÈS**

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

**ACCESSIBILITÉ**

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Pour qui ?

Équipe marketing, communication



Mise en pratique

Définition des actions RSE pour l'entreprise et mise en place campagne RSE



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Comprendre la RSE
- Intégrer la RSE à votre communication digitale
- Savoir comment être aligné entre engagement et messages



Programme

- Comprendre la démarche RSE
- Savoir répondre aux exigences des normes RSE
- Communiquer en ligne vos enjeux RSE
- Être exemplaire dans votre communication en ligne
- Auditer son entreprise et sa démarche RSE
- Poser ses engagements et investissements