



DURÉE  
1 jour  
**7h**



FORMAT  
Intra/ Inter  
Visio  
Présentiel



PRÉREQUIS  
Aucun



ÉQUIPEMENT  
Ordinateur



#### DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



#### ACCESSEURITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

## Pour qui ?

Équipe marketing,  
communication

## Mise en pratique

Définition des actions RSE pour l'entreprise et mise en place campagne RSE

## Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

## Objectifs

- Comprendre la RSE
- Intégrer la RSE à votre communication digitale
- Savoir comment être aligné entre engagement et messages

## Programme

- Comprendre la démarche RSE
- Savoir répondre aux exigences des normes RSE
- Communiquer en ligne vos enjeux RSE
- être exemplaire dans votre communication en ligne
- Auditer son entreprise et sa démarche RSE
- Poser ses engagements et investissements

## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session