



## Pour qui ?

Équipe communication

## Mise en pratique

Rédaction de votre histoire  
prête à l'emploi  
pour être partager  
dans votre communication

## Personnalisation

Chaque formation est adaptée  
en fonction de votre niveau,  
en termes de contenu et durée

## Vidéos disponibles & elearning

- Maitriser les 9 règles du personal branding

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

## Objectifs

- Savoir partager votre histoire, pour transmettre vos valeurs, vos engagements et vos objectifs
- Savoir incarner votre entreprise et votre poste sur les réseaux sociaux
- Savoir raconter votre histoire via des posts sur les réseaux sociaux

## Programme

- Aligner votre marque avec vos valeurs
- Analyser votre image actuelle
- Définir les messages que vous souhaitez transmettre
- Définir votre stratégie de self-marketing
- Transmettre des émotions et créer du lien avec une communauté sur LinkedIn
- Optimiser la visibilité de votre profil personnel
- Raconter votre histoire sur LinkedIn
- Être référent dans votre domaine en ligne