



**DURÉE**
1 jour
7h

**FORMAT**
Intra
Visio
Présentiel

**PRÉREQUIS**
Aucun

**ÉQUIPEMENT**
Ordinateur

**DÉLAIS D'ACCÈS**
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.**ACCESSIBILITÉ**
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Pour qui ?

Équipe communication



Mise en pratique

Rédaction de votre histoire prête à l'emploi pour être partagée dans votre communication



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Vidéos disponibles & elearning

- Maîtriser les 9 règles du personal branding



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Savoir partager votre histoire, pour transmettre vos valeurs, vos engagements et vos objectifs
- Savoir incarner votre entreprise et votre poste sur les réseaux sociaux
- Savoir raconter votre histoire via des posts sur les réseaux sociaux



Programme

- Aligner votre marque avec vos valeurs
- Analyser votre image actuelle
- Définir les messages que vous souhaitez transmettre
- Définir votre stratégie de self-marketing
- Transmettre des émotions et créer du lien avec une communauté sur LinkedIn
- Optimiser la visibilité de votre profil personnel
- Raconter votre histoire sur LinkedIn
- Être référent dans votre domaine en ligne