




 DURÉE 2 jours 14h	 FORMAT Intra Visio Présentiel	 PRÉREQUIS Aucun	 ÉQUIPEMENT Ordinateur
---	---	---	---

 DÉLAIS D'ACCÈS Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.	 ACCESSIBILITÉ Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.
---	---

Pour qui ?

Équipe marketing, communication

Mise en pratique

Optimisation complète de votre profil et la publication d'un post efficace sur LinkedIn

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Vidéos disponibles & elearning

- Optimiser votre profil LinkedIn
- Publier des posts efficaces

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

Objectifs

- Etablir une stratégie digitale pertinente et cohérente pour rendre visible votre activité via LinkedIn
- Maîtriser les fondamentaux à connaître sur LinkedIn
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts
- Consolider votre e-réputation et apprendre à vous rendre visible sur LinkedIn
- Comprendre comment vendre sur LinkedIn

Programme

- Optimiser l'utilisation de LinkedIn (qualité et quantité)
- Définir cibles et persona
- Etablir une stratégie de contenu (ligne éditoriale)
- Optimiser votre profil
- Comprendre le fonctionnement et le référencement sur LinkedIn
- Participer, s'intéresser, commenter
- Etendre votre réseau et construire une communauté