



Pour qui ?

Équipe marketing,
communication et content
manager



Mise en pratique

Création/ optimisation de page
Facebook et publication
de vos premiers posts engageants



Personnalisation

Chaque formation est adaptée
en fonction de votre niveau,
en termes de contenu et durée



Vidéos disponibles & elearning

- Communiquer sur Facebook - bonnes pratiques



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

Objectifs

- Communiquer sur Facebook
- Maîtriser l'interface
- Connaître les bonnes pratiques en termes de vocabulaire
- Créer du contenu efficace pour générer du lead et de l'intérêt via Facebook



Programme

- Connaître et maîtriser Facebook
- Créer une page professionnelle
- Rejoindre et animer des communautés
- Créer du contenu impactant et vous rendre visible
- Générer de l'interaction en ligne
- Susciter de l'intérêt
- Générer des leads et développer votre business