



Pour qui ?

Équipe marketing,
communication et direction



Mise en pratique

Définition d'une stratégie social media sur 3 mois pour votre marque



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session

Objectifs

- Définir une stratégie social media
- Choisir les réseaux pertinents, le ton et la typologie des publications
- Maîtriser les outils d'automatisation des publications



Programme

- Choisir les bons réseaux en fonction de votre cible
- Définir le ton, la promesse, les messages à transmettre
- Connaître les différents types de posts
- Définir un calendrier de publications
- Analyser les performances des publications
- Définir et suivre vos KPIs