

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

AVEC LE COMMUNITY MANAGEMENT



DURÉE
3 jours
21h



FORMAT
Intra
Visio



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Objectifs

- Elaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management



Moyens pédagogiques

Support de formation électronique fournis, exercices, cas pratiques et évaluations proposées durant la formation



Formateurs

Consultant formateur en community management



Équipement

Ordinateur



Tarif

1 500 euros



Prérequis

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle



Pour qui ?

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.



Certification

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452.

PROGRAMME

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT (C1) (4H E-LEARNING & VISIO)

- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux
- Définir sa stratégie et son budget de community management
- Intégrer le community management à sa communication globale
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

CRÉER SES COMPTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (C2) (3H E-LEARNING & VISIO)

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

ANIMER SES COMPTES SOCIAUX (C3) (4H PRÉSENTIEL) (4H E-LEARNING & VISIO)

- Mettre en place un calendrier éditorial
- Planifier et programmer ses publications
- Créer les contenus pour ses réseaux :
- Rédiger pour les réseaux sociaux
- Créer les visuels pour ses publications
- Créer du contenu audio
- Créer du contenu vidéo
- Créer du contenu texte
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Susciter l'engagement dans ses publications
- Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social
- Collaborer avec les influenceurs

METTRE EN PLACE DES ACTIONS D'ACQUISITION D'ABONNÉS À SES COMPTES SOCIAUX (C4) (4H PRÉSENTIEL + VISIO)

- Développer sa communauté de façon naturelle
- Développer sa communauté via la publicité

MOBILISER LES COMPÉTENCES DANS UN PROJET DE COMMUNITY MANAGEMENT (C5) (3H E-LEARNING & VISIO)

- Piloter son projet de community management
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes
- Identifier les outils utiles à sa stratégie

ANALYSER LES RÉSULTATS DE LA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT (C6) (3H E-LEARNING & VISIO)

- Analyser les performances de son community management
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration
- Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi