

CATALOGUE

FORMATION CONTINUE

2024



TRANSFORMATION DIGITALE, E-MARKETING & COMMUNICATION

StartHack.
DIGITAL ACADEMY

LES FORMATIONS

STARHACK

Bienvenue chez **StartHack**, le centre de formation digitale qui place **la pratique** au cœur de l'apprentissage. Ici, chaque formation est 100% pratique, conçue pour que vous puissiez appliquer immédiatement les compétences acquises. Loin des théories abstraites, nous vous offrons des outils concrets et actionnables pour relever les défis professionnels du quotidien.

Nos formations ne se contentent pas d'être efficaces, elles sont aussi **ludiques**. Grâce à des parcours immersifs et interactifs, apprendre devient un plaisir. Chaque module est pensé pour stimuler votre curiosité et vous engager pleinement, rendant le processus de formation aussi captivant qu'enrichissant.

L'efficacité est notre priorité. Les résultats sont **mesurables** dès la fin de la formation, car nos programmes sont élaborés pour répondre précisément aux besoins des entreprises. Adaptabilité, pertinence et impact immédiat sont les maîtres-mots de notre approche.

Cette réussite est le fruit du travail d'une équipe solide. Nos 5 permanents collaborent étroitement avec 55 intervenants rigoureusement sélectionnés, chacun expert dans sa discipline. Chaque module est co-construit en partenariat avec un board d'experts en communication numérique, garantissant une pédagogie pointue et alignée avec les exigences actuelles du marché. C'est cette rigueur et cette expertise qui font de StartHack bien plus qu'un simple centre de formation : une signature reconnue pour l'excellence de ses résultats.

Chez StartHack, vous n'apprenez pas simplement, vous transformez votre savoir en actions concrètes et impactantes.

Virginie Faivet
Fondatrice de StartHack

NOS ENGAGEMENTS

“ SEULE L'ACTION PERMET L'ASSIMILATION ”

NOS 3 PILIERS



Des experts rigoureusement sélectionnés

- Performances
- Pratique
- Pédagogie par le jeu



Une pédagogie basée sur la pratique

- Des ateliers ludiques
- Des exercices concrets
- Des compétences actionnables immédiatement



Une approche concrète pour générer des résultats immédiats

- Des objectifs
- Une approche pas à pas
- Des performances mesurables

POLITIQUE D'ACCESSIBILITÉ

Nous disposons d'un réseau de salles adaptées à l'accueil des personnes à mobilité réduite. L'équipe compte une référente Accessibilité.

Le champ du handicap est si large que nous vous proposons de prendre contact avec notre Référente Accessibilité pour évaluer avec vous vos besoins spécifiques.

SOMMAIRE

Communication digitale	p. 6 - 17
Réseaux sociaux	p.19 - 31
Outils	p.32 - 46
Commerciales	p.48- 56
Réglementation	p.58 - 59
Management & Stratégie	p.61 - 67
Parcours	p.69 - 70

StartHack.
DIGITAL ACADEMY



FORMATION

**COMMUNICATION
DIGITALE**

COMMUNICATION

RSE



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication, direction et directeurs



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Définition des actions RSE pour l'entreprise et mise en place campagne RSE



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Comprendre la RSE
- Intégrer la RSE à votre communication
- Savoir comment être aligné entre engagement et messages



Programme

- Comprendre la démarche RSE
- Savoir répondre aux exigences des normes RSE
- Auditer son entreprise et sa démarche RSE
- Poser ses engagements et investissements

POUR PLUS D'INFORMATIONS



DESIGN

THINKING



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Exercice pour trouver une idée, observer vos clients et pour brainstormer



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Crayons de couleurs, post-it



Objectifs

- Mettre en œuvre la démarche de design thinking pour innover dans les produits et les services
- S'entraîner à la pratique des outils et des méthodes du design thinking



Programme

- Comprendre le changement de paradigme et situer le design thinking parmi les autres approches d'innovation
- Définir le persona, le parcours client, questionnaire QCP, carte d'empathie
- Définir le besoin à résoudre
- Animer une séance de créativité et pratiquer les outils de la créativité
- Prototyper, tester la solution, construire le pitch de votre innovation et un protocole de test
- Mettre votre client au cœur de la démarche de test

POUR PLUS D'INFORMATIONS



STRATÉGIE

NUMÉRIQUE



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Définition des vos cibles, plan stratégique sur 6 mois



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Comprendre et établir les fondamentaux d'une stratégie digitale
- Maîtriser les bases indispensables pour initier une stratégie
- Apprendre comment traquer vos concurrents et leurs clients en ligne



Programme

- Identifier vos concurrents en ligne
- Connaître les différents leviers digitaux
- Définir vos cibles
- Définir vos objectifs sur le court, moyen et long terme
- Établir votre parcours client digitalisé
- Maîtriser les fondamentaux
- Définir les bons leviers digitaux
- Calculer le coût d'acquisition des différents canaux digitaux
- Étudier les KPI

POUR PLUS D'INFORMATIONS



SEO



DURÉE
1 jours
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication, rédacteur web



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Audit de votre site et recommandations pour optimiser le SEO



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Auditer votre site
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Maîtriser les techniques d'optimisation SEO



Programme

- Approche générique du SEO et de son fonctionnement
- Les mises à jour Google
- Les critères pour un excellent référencement naturel
- Les différentes approches
- Notion d'index et critères de classement
- Architecture du site et mise en place de silo sémantique
- Maillage interne et temps de chargement des pages
- Redirections et duplicate content
- Balises HTML
- Stratégie de mots-clés

POUR PLUS D'INFORMATIONS



ACCESSIBILITÉ

NUMÉRIQUE



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

DPO, DSI, RSSI, Juriste et CEO



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Audit de vos outils de communication numérique et listing des actions à mettre en oeuvre



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Comprendre les enjeux et les intérêts de l'accessibilité numérique
- Connaître les différents types de handicap et les besoins des utilisateurs
- Appliquer les bonnes pratiques pour se conformer à la réglementation en matière d'accessibilité.



Programme

- L'accessibilité numérique : définition et enjeux
- Les besoins et impacts utilisateurs : déficience visuelle, auditive, motrice, cognitive, usage de la souris et du clavier
- La législation et les référentiels d'accessibilité en vigueur
- L'audit de conformité

POUR PLUS D'INFORMATIONS



TENDANCES

DIGITALES



DURÉE
4h



FORMAT
Intra
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

Cas pratique



Mise en pratique

Test numérique sur les compétences clés



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Connaître les nouveaux enjeux du numérique
- Comprendre le consommateur nouveau et les tendances du web
- Vous tester/challenger dans le numérique
- Identifier quelles compétences numériques maîtriser



Programme

- Comprendre les tendances et les compétences clés
- Tester vos compétences numériques : veille, analyse, ciblage, message, création de contenu, stratégie d'acquisition, mesure du ROI, marketing digital, outils

POUR PLUS D'INFORMATIONS



STORYTELLING


DURÉE
2 jours
14h


FORMAT
Intra
Visio
Présentiel


DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.


ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe de marketing, communication et COMEX



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Rédiger la véritable histoire de votre entreprise ou marque



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Concevoir un storytelling efficace au service de votre activité
- Utiliser les émotions pour donner du crédit à vos projets et convertir vos clients plus facilement
- Captiver et impliquer votre cible pour gagner en visibilité et en crédibilité



Programme

- Créer un compte Instagram
- Optimiser votre profil : visuel, texte, #
- Créer des posts engageants
- Créer des stories
- Créer des réels
- Créer des messages
- Convertir sur Instagram

POUR PLUS D'INFORMATIONS



NEUROMARKETING



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Définition du parcours client et efficace



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Intégrer le design comportemental pour mieux toucher émotionnellement vos clients



Programme

- La biologie d'une expérience client : Homo-Œconomicus Vs Sapiens
- Émotion / Raison / Action
- Qu'est-ce qu'une expérience ?
- Le rapport proie / prédateur
- Les types de mémoires et l'expérience anticipée
- L'interaction avec un écran et l'expérience effective

POUR PLUS D'INFORMATIONS



CAMPAGNE

INFLUENCE



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Évaluation

Cas pratique



Mise en pratique

Création d'une stratégie d'influence



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Comprendre les enjeux et les mécaniques du marketing d'influence
- Gérer une campagne d'influence



Programme

- Maîtriser le marketing d'influence
- Identifier les enjeux en B2B et B2C
- Cartographier les acteurs et lieux de l'influence
- Élaborer et planifier une stratégie
- Créer du contenu engageant
- Collaborer efficacement avec les influenceurs
- Mesurer le ROI et favoriser la viralité
- Transformer les collaborateurs en ambassadeurs

POUR PLUS D'INFORMATIONS



STRATÉGIE

DE

CONTENU


DURÉE
1 journée
7h


FORMAT
Intra
Visio
Présentiel


DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.


ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction

Évaluation

QCM

Mise en pratique

Création d'une stratégie éditoriale

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Établir un planning éditorial précis
- Rédiger un contenu texte pertinent et optimisé
- Intéresser vos clients et les faire réagir pour mieux convertir

Programme

- Rédaction pour le web
- Optimisation de vos contenus pour le SEO (référencement)
- Création de planning éditorial
- Rédiger les différents types de contenus : snack content, tutoriel, curation, contenu marque employeur
- Stratégie d'Inbound Marketing

POUR PLUS D'INFORMATIONS



GROWTH

HACKING



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Évaluation

Cas pratique



Mise en pratique

Élaboration d'une stratégie de Growth Hacking pour votre activité, avec définitions des KPI's



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Générer de la croissance rapide en ligne
- Former vos équipes à l'état d'esprit growth hacker
- Sortir de votre zone de confort et des sentiers battus pour générer de la croissance rapide



Programme

- Vous approprier la culture du growth hacking
- Connaître les hacks les plus performants et les analyser
- Comprendre la démarche et la méthodologie du growth hacking
- Vous approprier les outils du growth hacker
- Mettre en place un plan d'action pour faire croître vos performances de façon exponentielle
- Mesurer vos actions

POUR PLUS D'INFORMATIONS



PERSONAL

BRANDING



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Rédaction de votre histoire prête à l'emploi pour être partagée dans votre communication



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Savoir partager votre histoire, pour transmettre vos valeurs, vos engagements et vos objectifs
- Savoir incarner votre entreprise et votre poste
- Savoir raconter votre histoire via des posts sur les réseaux sociaux



Programme

- Aligner votre marque avec vos valeurs
- Analyser votre image actuelle
- Définir les messages que vous souhaitez transmettre
- Définir votre stratégie de self-marketing
- Transmettre des émotions et créer du lien avec une communauté sur les réseaux sociaux
- Optimiser la visibilité de votre profil personnel
- Raconter votre histoire sur les réseaux sociaux
- Être référent dans votre domaine en ligne

POUR PLUS D'INFORMATIONS →





FORMATION

RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN

TRAVAILLER SA MARQUE EMPLOYEUR



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Une optimisation complète de votre profil et publication d'un post efficace sur LinkedIn



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Créer des posts engageants pour les futurs candidats
- Séduire la jeune génération à travers vos posts
- Utiliser la fonction recrutement de LinkedIn



Programme

- Connaître les techniques de copywriting
- S'adresser à la jeune génération
- Publier une annonce de recrutement
- Séduire des candidats
- Communiquer sur la société

POUR PLUS D'INFORMATIONS



COMMUNIQUER

SUR

LINKEDIN



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Optimisation complète de votre profil et la publication d'un post efficace sur LinkedIn



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Établir une stratégie digitale pertinente et cohérente pour lancer votre activité via LinkedIn
- Maîtriser les fondamentaux à connaître sur LinkedIn
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts
- Consolider votre e-réputation et apprendre à vous rendre visible sur LinkedIn



Programme

- Optimiser l'utilisation de LinkedIn (qualité et quantité)
- Définir cibles et persona
- Établir une stratégie de contenu (ligne éditoriale)
- Optimiser votre profil jusqu'au niveau Expert Absolu
- Comprendre le fonctionnement et le référencement sur LinkedIn
- Participer, s'intéresser, commenter
- Étendre votre réseau et construire une communauté

POUR PLUS D'INFORMATIONS



COMMUNIQUER

SUR

LINKEDIN

EXPRESS



DURÉE
1 jour
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Optimisation complète de votre profil et la publication d'un post efficace sur LinkedIn



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Établir une stratégie digitale pertinente et cohérente pour lancer votre activité via LinkedIn
- Maîtriser les fondamentaux à connaître sur LinkedIn
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts
- Consolider votre e-réputation et apprendre à vous rendre visible sur LinkedIn



Programme

- Optimiser l'utilisation de LinkedIn (qualité et quantité)
- Définir cibles et persona
- Établir une stratégie de contenu (ligne éditoriale)
- Optimiser votre profil jusqu'au niveau Expert Absolu
- Comprendre le fonctionnement et le référencement sur LinkedIn
- Participer, s'intéresser, commenter
- Étendre votre réseau et construire une communauté

POUR PLUS D'INFORMATIONS



INSTAGRAM



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Une optimisation complète de votre profil et publication de posts



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Apprendre à communiquer en utilisant Instagram
- Trouver des clients grâce à ce réseau
- Constituer une communauté



Programme

- Connaître les techniques de copywriting
- S'adresser à la jeune génération
- Publier une annonce de recrutement
- Séduire des candidats
- Communiquer sur la société

POUR PLUS D'INFORMATIONS



FACEBOOK



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création/ optimisation de page Facebook et publication de vos premiers posts engageants



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Communiquer sur Facebook
- Maîtriser l'interface
- Connaître les bonnes pratiques en termes de vocabulaire
- Créer du contenu efficace pour générer du lead et de l'intérêt via Facebook



Programme

- Connaître et maîtriser Facebook
- Créer une page professionnelle
- Rejoindre et animer des communautés
- Créer du contenu impactant et vous rendre visible
- Générer de l'interaction en ligne
- Susciter de l'intérêt
- Générer des leads et développer votre business

POUR PLUS D'INFORMATIONS



X



DURÉE

1 journée
7h



FORMAT

Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing,
communication
et relations publiques



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création/ optimisation
d'un compte X



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Maîtriser l'interface Twitter et la méthode de publication de tweets sur le réseau
- Savoir attirer l'attention
- Publier des tweets efficaces et construire une communauté ciblée sur X



Programme

- Connaître et maîtriser X
- Créer un compte X
- Créer du contenu impactant et efficace sur X
- Connaître les clés pour générer de l'interaction en ligne
- Susciter de l'intérêt
- Générer des leads et développer votre business via X

POUR PLUS D'INFORMATIONS



TIKTOK


DURÉE
1 journée
7h


FORMAT
Intra
Visio
Présentiel


DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.


ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager

Évaluation

QCM

Mise en pratique

Création d'un compte sur TikTok
Et publication d'une vidéo percutante

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Téléphone

Objectifs

- Maîtriser l'interface TikTok et la méthode de publication de vidéos engageantes sur les réseaux
- Comprendre comment analyser vos statistiques
- Comprendre l'algorithme

Programme

- Connaître et maîtriser TikTok
- Créer un compte TikTok
- Créer du contenu impactant et efficace sur TikTok
- Connaître les clefs pour générer de l'interaction en ligne
- Susciter l'intérêt
- Fédérer une communauté et la fidéliser sur TikTok

POUR PLUS D'INFORMATIONS



YOUTUBE



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création/ optimisation d'une chaîne Youtube, et publication d'une vidéo



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Maîtriser l'interface Youtube et la méthode de publication de vidéos
- Analyser les statistiques de la plateforme
- Optimiser les performances d'une chaîne Youtube



Programme

- Connaître et maîtriser Youtube
- Créer une chaîne Youtube
- Créer du contenu impactant et efficace sur Youtube
- Comprendre les tips pour diffuser une vidéo qui suscite de l'intérêt
- Connaître les clés pour générer de l'interaction en ligne
- Savoir attirer l'attention et constituer une communauté fidèle

POUR PLUS D'INFORMATIONS



COMMUNITY

MANAGEMENT



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Définition d'une stratégie social media sur 3 mois pour votre marque



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Définir une stratégie social media
- Choisir les réseaux pertinents, le ton et la typologie des publications
- Maîtriser les outils d'automatisation des publications



Programme

- Choisir les bons réseaux en fonction de votre cible
- Définir le ton, la promesse, les messages à transmettre
- Connaître les différents types de posts
- Définir un calendrier de publications
- Analyser les performances des publications
- Définir et suivre vos KPIs

POUR PLUS D'INFORMATIONS



COPYWRITING



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Rédaction de 3 posts optimisés pour les réseaux sociaux



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Savoir comment bien rédiger vos posts sur les réseaux sociaux
- Comprendre, assimiler et pratiquer les techniques de rédaction efficaces
- Savoir comment utiliser des outils d'aide à la rédaction



Programme

- Rédiger des posts ciblés et percutants
- Comprendre comment fonctionnent les algorithmes
- Connaître les bons tips pour gagner du temps et de l'efficacité
- Réussir à parler comme notre persona
- Apprendre à raconter votre histoire
- Rédiger des articles lus, partagés et efficaces

POUR PLUS D'INFORMATIONS



COPYWRITING



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Rédaction de 3 posts optimisés pour les réseaux sociaux



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Savoir comment bien rédiger vos contenus sur le web
- Comprendre, assimiler et pratiquer les techniques de rédaction efficaces
- Savoir comment utiliser des outils d'aide à la rédaction



Programme

- Rédiger des contenus ciblés et percutants
- Comprendre comment fonctionnent les algorithmes
- Connaître les bons tips pour gagner du temps et de l'efficacité
- Réussir à parler comme notre persona
- Optimiser vos contenus

POUR PLUS D'INFORMATIONS

FACEBOOK

ADS



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création d'une campagne sur Facebook Ads prête à l'emploi



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Savoir créer et optimiser vos campagnes Facebook Ads
- Cibler, générer de la conversion et réajuster vos campagnes
- Optimiser vos budgets de campagne



Programme

- Présentation de Facebook Ads
- Définition de votre cible pour la campagne
- Définition de vos objectifs de campagne
- Définition des paramètres de ciblage de votre campagne
- Création d'une annonce
- Apprentissage du suivi des KPIs et calcul du ROI

POUR PLUS D'INFORMATIONS



SNAPCHAT



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création/ optimisation d'un compte Snapchat, et publication sur le réseau



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Téléphone



Objectifs

- Maîtrise l'interface Snapchat
- Savoir quoi et comment publier sur Snapchat pour optimiser les performances de vos actions
- Savoir analyser les performances de vos actions



Programme

- Connaître et maîtriser Snapchat
- Comprendre l'algorithme
- Créer du contenu impactant et efficace sur Snapchat
- Comprendre les tips pour publier des posts
- Connaître les clés pour générer de l'interaction en ligne
- Savoir attirer l'attention et constituer une communauté fidèle

POUR PLUS D'INFORMATIONS





FORMATION

OUTILS

CANVA


DURÉE
1 journée
7h


FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel


DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.


ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager

Évaluation

Cas pratique

Mise en pratique

Construire une véritable identité graphique et créer un contenu graphique

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Créer tout type de contenu graphique via l'outil Canva
- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités
- Optimiser votre temps
- Développer une identité graphique cohérente

Programme

- Développer et affirmer votre identité graphique
- Création graphique de contenus adaptés à vos réseaux sociaux
- Utiliser les différents outils
- Utiliser les templates préexistants, ou partir à zéro en optimisant votre temps
- Générer des émotions à travers vos créations
- Être autonome dans la création de vos contenus graphiques

POUR PLUS D'INFORMATIONS



ADOBE



DURÉE
5 jours
35h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et graphiste



Évaluation

Cas pratique



Mise en pratique

Créer un logo ou un document publicitaire (plaquette)



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Utiliser les bases de Photoshop et Indesign pour créer une véritable identité graphique
- Développer des capacités simples à mettre en pratique pour un rendu efficace



Programme

- Connaître les outils et fonctions de bases sur Photoshop et InDesign
- Combiner efficacement l'usage des deux logiciels
- Comprendre les différences entre les images vectorielles et bitmap
- Dessiner des logos et images vectorielles avec Illustrator
- Produire des fichiers pour l'impression et le Web
- Retoucher des images et faire des photomontages avec Photoshop
- Maîtriser la mise en page pour un contenu numérique et papier avec InDesign

POUR PLUS D'INFORMATIONS





DURÉE
5 jours
35h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager

Évaluation

QCM

Mise en pratique

Création d'une scène 3D animée complète ou d'un motion design de 10 secondes

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Utiliser C4D pour créer un motion design ou une animation 3D animée de qualité
- Être autonome dans la création de vos animations

Programme

- Introduction à la 3D
- Introduction à C4D
- Modélisation
- Texturing
- Lightning
- Rendus

POUR PLUS D'INFORMATIONS



PRESTASHOP



DURÉE
5 jours
35h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et dirigeants



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création complète d'une boutique en ligne optimisée sur Prestashop



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Créer un site e-commerce efficace qui génère du trafic et de la conversion
- Optimiser le parcours client de vos visiteurs
- Optimiser vos fiches produits pour augmenter vos conversions online
- Maîtriser parfaitement le CMS Prestashop



Programme

- Créer un site e-commerce
- Réaliser votre catégorie management
- Faire du cross-selling/ up-selling
- Réaliser un bon parcours client e-commerce
- Optimiser vos fiches produits
- Optimiser le référencement de votre site Prestashop
- Administrer votre site
- Faire le suivi des conversions

POUR PLUS D'INFORMATIONS



WORDPRESS



DURÉE
1 jour
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et développeur

Évaluation

QCM

Mise en pratique

Création de votre site internet avec Wordpress, ou optimisation de l'existant

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Maîtrise CMS Wordpress pour modifier votre site internet
- Maîtriser les fonctionnalités essentielles pour façonner une vitrine digitale

Programme

- Les différentes fonctions et utilisation d'un CMS
- Créer une base de données
- Installer, paramétrer et mettre à jour
- Créer et organiser du contenu
- Les différents médias et widgets
- Les différents thèmes et extensions
- Sécurité et législation
- Maintenance et gestion des utilisateurs

POUR PLUS D'INFORMATIONS



WORDPRESS

SUR MESURE



DURÉE
5 jours
35h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et développeur

Évaluation

QCM

Mise en pratique

Mise en pratique sur un site internet Wordpress

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Maîtriser le CMS Wordpress pour sécuriser et améliorer votre site
- Maîtriser les fonctionnalités essentielles pour façonner une vitrine digitale

Programme

- Les différentes fonctions techniques et utilisation d'un CMS
- Sécuriser une base de données
- Savoir débiter un site
- Améliorer l'organisation et le webdesign du site
- Connaître les différents médias et widgets
- Savoir installer des thèmes et extensions
- Sécurité et législation
- Gérer les redirections
- Maintenance et gestion des utilisateurs
- Installation d'Analytics

POUR PLUS D'INFORMATIONS



WORDPRESS


DURÉE
2 jours
14h


FORMAT
Intra
Visio
Présentiel


DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.


ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et développeur

Évaluation

QCM

Mise en pratique

Modification de votre site internet avec Wordpress

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Maîtrise CMS Wordpress pour créer votre site internet
- Maîtriser les fonctionnalités essentielles pour façonner une vitrine digitale

Programme

- Les différentes fonctions et utilisation d'un CMS
- Organisation et création de contenu
- Modification de texte et image
- Gestion des catégories
- Gestion des médias
- Optimisation SEO via un plugin
- Mise à jour de plugin

POUR PLUS D'INFORMATIONS



AMAZON



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et dirigeants



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Référencement complet d'un produit sur Amazon



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Mettre en vente vos produits sur Amazon
- Assurer l'animation commerciale, optimiser leur visibilité et leurs ventes
- Analyser vos performances de ventes sur la plateforme



Programme

- Connaître les mécanismes de base d'Amazon
- Connaître l'effet snowball
- S'assurer de la qualité du produit et du service client
- Analyser le marché et ses concurrents
- Repérer les keywords et arguments de ventes
- Renforcer le listing et optimiser le référencement
- Définir les objectifs de rentabilité
- Améliorer le contenu de la fiche produit
- Connaître Amazon Advertising

POUR PLUS D'INFORMATIONS



GOOGLE

MY

BUSINESS


DURÉE
1 journée
7h


FORMAT
Intra
Visio
Présentiel


DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.


ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

 **Prérequis**

Aucun

 **Pour qui ?**

Équipe marketing, communication et direction

 **Évaluation**

Cas pratique

 **Mise en pratique**

Création d'une page et publication d'une actualité

 **Personnalisation**

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

 **Équipement**

Ordinateur

 **Objectifs**

- Créer une page Google My Business
- Optimiser votre fiche et la rendre visible
- Savoir animer votre page
- Développer les avis et savoir comment y répondre

 **Programme**

- Comprendre la notion de e-réputation via les avis
- Créer et récupérer votre page
- Animer votre page
- Publier des actualités et des événements
- Répondre aux avis et accroître la quantité d'avis

POUR PLUS D'INFORMATIONS



GOOGLE

ADS



DURÉE
1 jours
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et traffic manager



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Mise en place d'une campagne optimisée sur Google Ads



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Maîtriser l'interface de Google Ads
- Lancer et gérer des campagnes publicitaires efficaces de façon autonome
- Savoir analyser les performances de vos campagnes



Programme

- Découverte des fonctionnalités
- Paramétrage de votre compte
- Définition du ciblage
- Veille concurrentielle
- Définition des mots clés
- Rédaction de vos annonces
- A/B testing
- Ajustement de vos campagnes
- Suivi de vos KPIs

POUR PLUS D'INFORMATIONS



CHATGPT



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et dirigeants



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Usage des prompts pour écrire un post



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des IA
- Utiliser ChatGPT pour créer des publications percutantes et captivantes
- Utiliser un langage simple et compréhensible



Programme

- Découverte de ChatGPT
- Les règles pour rédiger un bon prompt
- Atelier rédaction de prompts
- Les outils annexes pour multiplier la puissance de ChatGPT
- Faire un calendrier éditorial
- Formuler/ synthétiser grâce à ChatGPT
- Créer des articles bien optimisés en termes de SEO

POUR PLUS D'INFORMATIONS



CAPCUT



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et commerciaux



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création d'une vidéo de 30 secondes



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Téléphone



Objectifs

- Créer des vidéos efficaces avec CapCut
- Maîtriser les fonctionnalités du logiciel



Programme

- Interface
- Tournage de vidéos
- Création de scénarios
- Montage de vidéos
- Choix de visuels
- Transitions
- Sous titrage
- Police
- Choix des musique
- Montage final et publication

POUR PLUS D'INFORMATIONS



EXCEL



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et commerciaux



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création d'un fichier avec les formules adaptées



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités d'Excel
- Maîtriser les formules
- Explorer et comprendre les possibilités d'usage



Programme

- Prendre en main le logiciel
- Gérer les plusieurs feuilles de calculs
- Les opérations de base
- Trier et filtrer un tableau
- Gérer l'affichage dans son classeur
- Appliquer un format aux cellules
- Mise en forme automatique de tableau
- Mise en forme conditionnelle
- Imprimer un tableau
- Intégrer des illustrations
- Travailler avec des cellules

POUR PLUS D'INFORMATIONS



NOTION



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création d'un fichier avec les formules adaptées



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Découvrir les fonctionnalités de base et avancées de Notion
- Savoir structurer efficacement les informations et les tâches d'une entreprise
- Mettre en place un espace de travail collaboratif et productif
- Personnaliser Notion selon les besoins spécifiques de l'entreprise



Programme

- Qu'est-ce que Notion ? Introduction à l'outil et ses possibilités
- L'interface : navigation, pages, blocs
- Créer et structurer des pages simples (pages, sous-pages, sections)
- Personnaliser les vues : textes, listes, bases de données
- Pause
- Organiser les tâches et projets
- Créer un espace de travail pour la gestion des tâches
- Utiliser les bases de données pour structurer et gérer les projets (To-Do list, Kanban, tableau)
- Gérer les échéances, priorités et statuts des tâches
- Automatiser les processus simples (rappels, assignation de tâches)

POUR PLUS D'INFORMATIONS





FORMATIONS

COMMERCIALES

LINKEDIN

SUIVI



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Avoir suivi la formation LinkedIn niv.1



Pour qui ?

Commerciaux,
directeurs
et indépendants



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Posts hebdomadaires



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Définir un planning éditorial sur LinkedIn
- Savoir quoi poster, quand et comment ?
- Cibler les messages
- Mesurer les performances de vos posts
- Agrandir votre communauté



Programme

- Optimisation de l'utilisation de LinkedIn pour prospecter
- Invitations pour étendre votre réseau
- Publication de posts
- Comprendre et intégrer les bonnes pratiques
- Publier les posts engageants, percutants, qui convertissent
- Étendre votre réseau et constituer une communauté de prospects et prescripteurs

POUR PLUS D'INFORMATIONS





DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Créer vos bases de données de prospection sur LinkedIn



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Utiliser efficacement LinkedIn Sales Navigator
- Créer des bases de données pertinentes au service de votre activité commerciale
- Mesurer l'impact de vos actions sur Sales Navigator



Programme

- Prise en main de Sales Navigator
- Détermination de votre cible
- Création de vos bases de données de prospection
- Élaboration d'une stratégie de prospection via Sales Navigator
- Installation de plugins complémentaires pour optimiser votre productivité

POUR PLUS D'INFORMATIONS →



AUTOMATISATION & WAALAXY



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, direction et commerciaux

Évaluation

QCM

Mise en pratique

Paramétrage complet d'une campagne sur Waalaxy

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Automatiser vos messages
- Contacter vos prospects de façon automatisée sur LinkedIn
- Envoyer automatiquement des invitations et des messages

Programme

- Intégration de la base de données
- Rédaction d'un plan de prospection
- Découvrir et mettre en place les séquences automatisées
- Rédaction de messages convaincants
- Atteindre de 50% à 80% de taux d'ouverture
- Analyser les résultats

POUR PLUS D'INFORMATIONS



LEMLIST



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et commerciaux



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Un paramétrage complet de votre campagne Lemlist



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Automatiser vos opérations d'emailing
- Optimiser l'efficacité de vos campagnes emailing via Lemlist
- Créer des scénarios d'emailing



Programme

- Configuration de l'outil
- Rédaction de messages persuasifs
- Création de scénarios
- Intégration des résultats avec un CRM
- Personnalisation des messages
- Analyse des résultats

POUR PLUS D'INFORMATIONS



CANVA



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et commerciaux



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Création complète de votre présentation



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Maîtriser Canva : fonctionnalités et astuces pour gagner du temps
- Créer une présentation commerciale claire, efficace et impactante



Programme

- Découverte des fonctionnalités de Canva
- Paramétrage de votre compte
- Choix de templates graphiques
- Choix des polices, couleurs, visuels et iconographies
- Création de votre présentation commerciale

POUR PLUS D'INFORMATIONS



PROSPECTION

SUR LINKEDIN



DURÉE
1 jour
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Une optimisation complète et prête à l'emploi pour une prospection efficace



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Établir d'une stratégie digitale pertinente et cohérente pour développer votre clientèle
- Maîtriser les bases d'une bonne prospection
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts pour attirer l'attention de prospects



Programme

- Optimiser l'utilisation de LinkedIn
- Définir vos cibles de prospection
- Comprendre le fonctionnement et le référencement
- Étendre votre réseau et constituer une communauté de prospects et prescripteurs
- Connaître les techniques de conversion du prospect en client

POUR PLUS D'INFORMATIONS →



SALES NAVIGATOR

&

WAALAXY



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Créer vos bases de données de prospection sur LinkedIn



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Utiliser efficacement LinkedIn Sales Navigator et Waalaxy
- Créer des bases de données pertinentes au service de votre activité commerciale
- Mesurer l'impact de vos actions sur Sales Navigator
- Automatiser vos actions
- Cibler vos messages



Programme

- Intégration de la base de données
- Rédaction d'un plan de prospection
- Découvrir et mettre en place les séquences automatisées
- Rédaction de messages convaincants
- Atteindre de 50% à 80% de taux d'ouverture
- Analyser les résultats

POUR PLUS D'INFORMATIONS



PITCH

CLIENT



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction

Évaluation

QCM

Mise en pratique

Élaboration d'un pitch client et réalisation d'un tournage pour un projet digital

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Susciter la confiance de vos clients et leur adhésion à vos projets digitaux
- Développer votre communication verbale et non verbale
- Apprendre à gérer vos émotions durant vos présentations clients

Programme

- Renforcer la confiance par les émotions
- Convaincre le client avec une offre digitale
- Valoriser votre offre par une bonne expression orale
- Identifier les clés de la persuasion pour faire adhérer vos clients à vos projets
- L'art de conviction pour vendre vos projets numériques
- Développer votre confiance
- Créer du lien avec le client

POUR PLUS D'INFORMATIONS



VENTE



DURÉE
3 jours
21h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et commerciaux



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Mise en situation, exercices pratiques



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Acquérir des clients
- Bien prospecter
- Négocier et closer



Programme

- Acquisition client et prospection
- Stratégie inbound et outbound
- L'accroche commerciale, la proposition de valeur
- Utilisation des meilleurs outils tech, vente grâce au digital
- Définir son ICP & ses buyers personas
- Les méthodes de vente
- Les matrices de préparation/ qualification d'un rendez-vous
- L'optimisation des étapes clés
- La vente à distance
- La vente multicanal

POUR PLUS D'INFORMATIONS





FORMATION

RÉGLEMENTATION

RGPD



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

DPO, DSI, RSSI, juriste et CEO



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Rédaction d'un plan d'action pour se mettre en conformité



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Répondre à la réglementation en matière de protection de données
- Apprendre comment créer un registre
- Maîtriser les fondamentaux



Programme

- Objectif et périmètre du RGPD
- Les enjeux et les impacts pour l'entreprise
- Les impacts sur la DSI et le système d'information
- La protection des données à caractère personnel
- Les nouvelles définitions introduites par le règlement européen
- Les nouvelles règles de gestion pour la cybersécurité
- Les nouvelles obligations pour le responsable des traitements et les sous-traitants

POUR PLUS D'INFORMATIONS



RÉGLEMENTATION

CAMPAGNE D'INFLUENCE



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

Cas pratique



Mise en pratique

Livret des bonnes pratiques pour les campagnes d'influence



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Connaître et maîtriser la réglementation en matière de marketing d'influence
- Comprendre les obligations et responsabilités de chacun



Programme

- Définition des influenceurs et des agents d'influenceurs
- Réglementation et interdiction de certaines publicités
- Information des abonnés
- Sanctions et contrôles prévus
- Responsabilités de chaque partie : agences, influenceurs, marques, consommateurs

POUR PLUS D'INFORMATIONS



FORMATION

MANAGEMENT

MANAGEMENT



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction

Évaluation

QCM

Mise en pratique

Mise en situation, exercices pratiques

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Accompagner le management
- Conduire le changement dans le cadre de la transformation digitale de l'entreprise

Programme

- Définir la relation avec les équipes
- Équilibrer les aspects humains et les résultats financiers
- Valoriser et motiver les équipes
- Recenser les attentes et préoccupations concernant les futurs rôles, transformation des postes et responsabilités dans l'entreprise
- Comprendre les valeurs de l'entreprise, son process de transformation

POUR PLUS D'INFORMATIONS



MANAGEMENT

PROJET



DURÉE
3 jours
21h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Jeux de rôles, test de personnalité, schéma de communication



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Caméra



Objectifs

- Apprendre à se connaître
- Apprendre à travailler en mode de projet
- Travailler et communiquer dans les situations d'urgence



Programme

- Analyse des retours pour identifier les points où des ajustements pourraient
- Optimiser la gestion des tâches et des responsabilités via Notion pour garantir une collaboration fluide et respecter les délais.
- Présentation de Notion : Démonstration des fonctionnalités avancées pour gérer les
- Utilisation de modèles pour organiser chaque étape du projet.
 - Apprendre l'Assignment des responsabilités et suivi des tâches via Notion.
- Création de tableaux de bord personnalisés pour suivre les projets, assigner
- les tâches et gérer les priorités.
- Organisation des tâches avec des échéances, des suivis et des validations.
- Gestion de la charge de travail pour chaque membre de l'équipe avec une
- Savoir disposer d'une vue globale et une répartition claire des responsabilités.

POUR PLUS D'INFORMATIONS



MANAGEMENT

BRIEF ET CONTRÔLE D'UN PRESTATAIRE



DURÉE
3 jours
21h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Élaboration d'un brief prestataire



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Savoir mieux communiquer avec un prestataire
- Savoir briefer un prestataire
- Savoir contrôler le travail de votre prestataire



Programme

- Exprimer un besoin
- Présenter un projet
- Vous faire comprendre d'un prestataire
- Choisir les bons mots pour briefer un prestataire
- Contrôler le travail de votre prestataire
- Faire des choix pertinents : abritage police, couleurs, formes et organisation d'éléments

POUR PLUS D'INFORMATIONS



MANAGEMENT

URGENCE



DURÉE
2 jours
14h



FORMAT
Intra
Visio



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Jeux de rôles, test de personnalité, schéma de communication



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Caméra



Objectifs

- Apprendre à mieux communiquer en interne
- Bien choisir les canaux à utiliser
- Gérer les tensions interne
- Définir un manifeste interne



Programme

- Tour de table, introduction et retours d'expérience autour de situations de crise vécues par les stagiaires
- Définition de la crise à partir d'exemples, de situations réelles, et identification d'événements précipitant dans la crise
- Survol des risques majeurs et des menaces à l'origine de crises possibles pour votre entreprise
- Gestion du facteur humain (tensions, stress, charge émotionnelle, imprévus)

POUR PLUS D'INFORMATIONS



MARQUE EMPLOYEUR



DURÉE
1 jour
3h



FORMAT
Intra
Visio
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Responsables RH,
Managers des ressources
humaines



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Jeux de rôles,
test de personnalité,
schéma de communication



Personnalisation

Chaque formation est adaptée
en fonction de votre niveau,
en termes de contenu et durée



Équipement

Caméra



Objectifs

- Définir une marque employeur attractive et adapter son offre RH
- Décrypter la marque employeur d'une entreprise, notamment par un audit de sa présence digitale
- Construire une marque employeur au moyen d'une stratégie de communication interne et externe



Programme

- Les enjeux , objectifs et dimensions de la marque employeur au travers d'exemples
- Comprendre l'écosystème digital à l'heure du web 3.0 au service de la marque employeur
- Connaître les sites d'évaluation et de notation des entreprises
- Mettre en place une veille e-réputation
- Déployer votre marque employeur sur les réseaux sociaux

POUR PLUS D'INFORMATIONS →



STRATÉGIE

D'ENTREPRISE



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio /
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Dirigeants, managers,
et entrepreneurs



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Définir une stratégie complète (produit, prix, distribution, communication)



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Définir vos cibles
- Définir vos objectifs
- Choisir les bons KPIs
- Assurer une veille concurrentielle



Programme

- Connaître les outils pour automatiser sa veille
- Définir une stratégie de produit : contenu de l'offre et options associées
- Définir une stratégie de prix adaptée : pénétration, écrémage, alignement, en fonction du marché, des acteurs et de la valeur perçue
- Définir une stratégie de distribution : canaux, ventes directes ou indirectes
- Définir une stratégie de communication : cibles, messages, ton, valeurs, et sémantique

POUR PLUS D'INFORMATIONS



CONDUITE

DU CHANGEMENT



DURÉE
1 journée
7h



FORMAT
Intra/ Inter
Visio /
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Dirigeants, managers,
et équipe



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Définir une stratégie
complète (produit, prix,
distribution, communication)



Personnalisation

Chaque formation est adaptée
en fonction de votre niveau,
en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- favoriser la communication interne
- rassurer les équipes
- travailler la cohésion d'équipe dans une période de changement



Programme

- Comprendre les causes des résistances
- L'importance de la communication dans le changement
- Stratégies de communication efficaces
- Comment impliquer et motiver les collaborateurs
- Indicateurs de suivi du changement
- Évaluer la satisfaction et l'engagement des équipes

POUR PLUS D'INFORMATIONS





FORMATION

PARCOURS

PARCOURS

MANAGER



DURÉE
8 ateliers



FORMAT
Intra
Visio



DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et direction



Évaluation

QCM



Mise en pratique

Élaboration d'un pitch client et tournage



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Caméra



Objectifs

- Apprendre à motiver, valoriser votre équipe
- Co-construire le management de demain
- Savoir donner une place à chacun
- Organiser le travail en méthode agile



Programme

- Analyse des softskills + Disc
- Produire de la valeur grâce au Lean Startup
- Dynamiser les temps collectifs en présentiel
- Adopter une posture de facilitateur
- Décider des rémunérations en mode projet, basées sur l'atteinte des résultats clés définis
- Traduire le besoin de reconnaissance en termes d'activation des leviers de motivation, et de calage du niveau de délégation attendu
- Travail de la marque employeur : mes salariés, mes ambassadeurs

POUR PLUS D'INFORMATIONS



PARCOURS CPF

WEBMARKETING



DURÉE
5 jours
35h



FORMAT
Intra
Visio



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie webmarketing



Évaluation

Cas pratique



Mise en pratique

Exercices pratiques



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Cette formation vous donne les clés pour comprendre et établir les fondamentaux
- d'une stratégie digitale: personas, parcours clients, canaux, référencement, social media



Programme

- **Stratégie** : Gérer votre e-réputation, connaître les différents leviers digitaux, ...
- **SEO** : L'approche générique du SEO et de son fonctionnement (moteurs de recherches, indexation au positionnement) & les mises à jour Google, ...
- **Social media** : Choisir les bons réseaux en fonction de votre cible & définir le ton, la promesse, les messages à transmettre, ...

POUR PLUS D'INFORMATIONS



WORKSHOP

COMMENT DONNER ENVIE D'ACHETER ?



DURÉE
3h



FORMAT
Intra/Inter
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Commerciaux,
responsables de ventes
et entrepreneurs

Évaluation

Cas pratique

Mise en pratique

Scénarios de vente simulés
pour améliorer votre aisance

Personnalisation

Chaque formation est adaptée
en fonction de votre niveau,
en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Travailler votre approche commerciale
- Améliorer votre posture pour convaincre

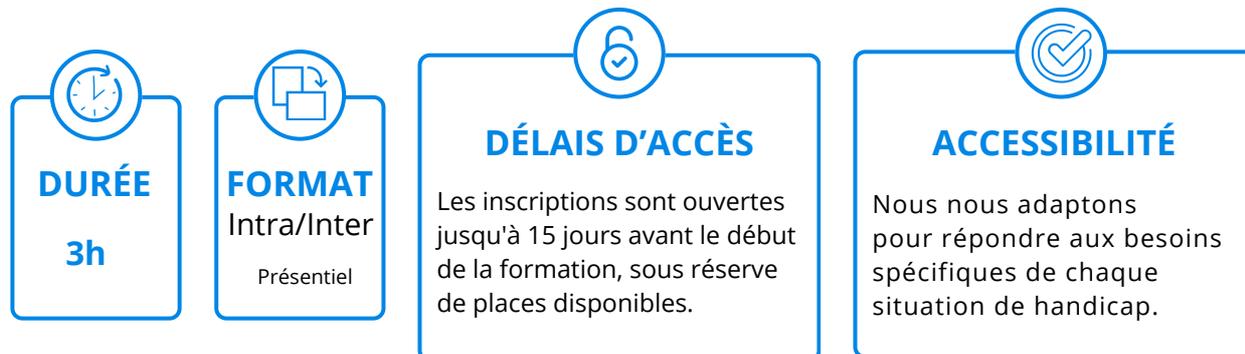
Programme

- Choisir les bons mots pour capter l'attention
- Utiliser le ton de voix adapté pour convaincre
- Travailler le regard et la gestuelle pour renforcer l'impact
- Ajuster le rythme de vos mots pour maintenir l'intérêt
- Utiliser des tournures de phrases efficaces
- Gérer les silences pour susciter l'engagement

POUR PLUS D'INFORMATIONS



COMMENT DEVENIR SUPER INTÉRESSANT ?



Prérequis

Aucun

Pour qui ?

Dirigeants, managers et entrepreneurs

Évaluation

Cas pratique

Mise en pratique

Ateliers interactifs sur la création d'histoires inspirantes et l'utilisation des techniques d'élocution

Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

Équipement

Ordinateur

Objectifs

- Savoir se faire remarquer dans un environnement compétitif
- Maîtriser l'art de se démarquer de manière positive
- Devenir une source d'inspiration pour son entourage

Programme

- L'art de raconter une histoire captivante
- Techniques pour captiver votre audience dès les premiers instants
- Maîtriser les techniques d'élocution pour renforcer votre présence et votre discours

POUR PLUS D'INFORMATIONS →



COMMENT RASSURER CLIENTS ET PROSPECTS ?



DURÉE
3h



FORMAT
Intra/Inter
Présentiel



DÉLAIS D'ACCÈS
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



ACCESSIBILITÉ
Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Dirigeants, managers et entrepreneurs



Évaluation

Cas pratique



Mise en pratique

Ateliers interactifs sur la création d'un discours rassurant et la gestion de la e-réputation



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Savoir fidéliser vos clients en renforçant la confiance
- Maîtriser l'art de rassurer vos prospects et partenaires
- Travailler et maintenir une e-réputation solide et positive



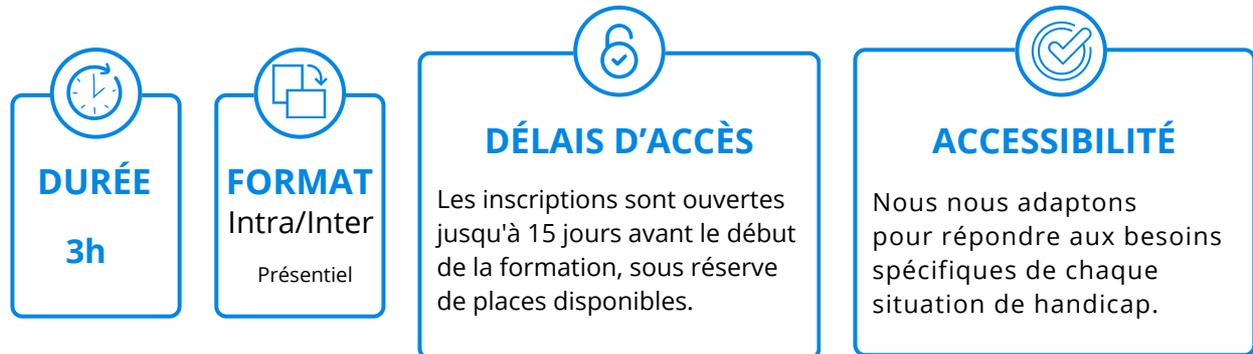
Programme

- L'art de raconter une histoire pour établir une relation de confiance
- Techniques pour captiver et engager vos clients et prospects
- Maîtriser les techniques d'élocution pour transmettre un sentiment de sécurité et de fiabilité

POUR PLUS D'INFORMATIONS



COMMENT DÉFINIR SON OFFRE ET SE DÉMARQUER ?



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Dirigeants, managers et entrepreneurs



Évaluation

Cas pratique



Mise en pratique

Simulation de la création d'une offre commerciale et analyse de la concurrence



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Construire une offre commerciale claire et attractive
- Définir sa stratégie produit, prix, distribution et communication
- Savoir se positionner efficacement face à la concurrence



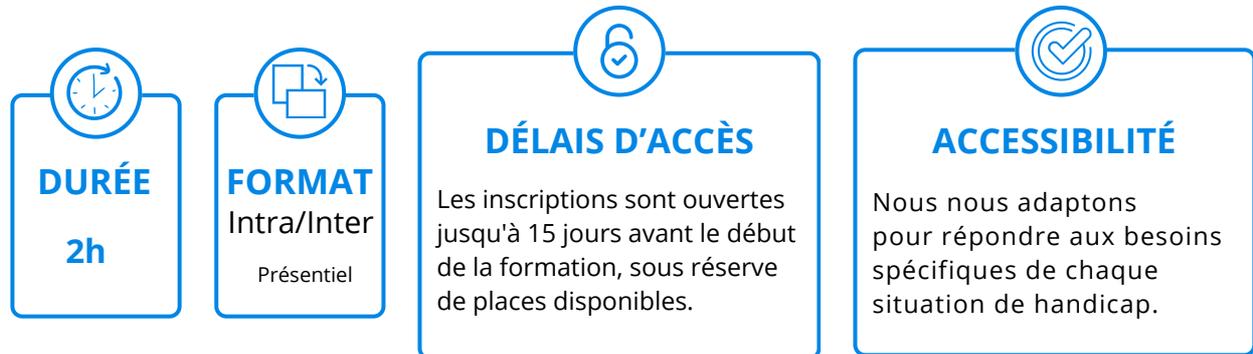
Programme

- Étudier la concurrence et mettre en place une veille stratégique
- Définir un problème précis et apporter une réponse claire pour votre public
- Concevoir un plan stratégique synthétique et opérationnel

POUR PLUS D'INFORMATIONS



COMMENT CRÉER AVEC CANVA UN VISUEL PERCUTANT ?



Prérequis

Aucun



Pour qui ?

Dirigeants, managers et entrepreneurs



Évaluation

Cas pratique



Mise en pratique

Atelier pratique de création de visuel sur Canva en fonction de vos besoins



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Équipement

Ordinateur



Objectifs

- Créer des visuels percutants et professionnels avec Canva
- Améliorer l'impact visuel de vos supports de communication
- Réaliser un projet concret pendant la formation



Programme

- Apportez votre projet de visuel
- Création en direct avec l'accompagnement du formateur
- Vous repartez avec un visuel clair, efficace et prêt à l'emploi

POUR PLUS D'INFORMATIONS



INFORMATIONS

TARIFS

	DURÉE	TARIF Groupe <5 pers	TARIF Pers sup	MODALITÉS
RSE	2 jours	4 200 €	420 €	 
DESIGN THINKING	2 jours	4 200 €	420 €	 
STRATÉGIE NUMÉRIQUE	2 jours	4 200 €	420 €	 
SEO	2 jours	4 200 €	420 €	 
TENDANCES DIGITALES	Demi journée	1 200 €	120 €	 
ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE	2 jours	2 100 €	210 €	 
STORYTELLING	1 journée	1 900 €	190 €	 
NEURO	1 journée	2 500 €	380 €	 
INFLUENCE	2 jours	4 200 €	420 €	 
STRATÉGIE DE CONTENU	2 jours	4 200 €	420 €	 
GROWTH HACKING	2 jours	3 500 €	350 €	 
PERSONAL BRANDING	1 journée	1 900 €	190 €	 

TARIFS

	DURÉE	TARIF Groupe <5 pers	TARIF Pers sup	MODALITÉS
LINKEDIN	2 jours	4 200 €	420 €	 
INSTAGRAM	1 journée	1 900 €	190 €	 
FACEBOOK	1 journée	1 900 €	190 €	 
X	1 journée	1 900 €	190 €	 
TIKTOK	1 journée	1 900 €	190 €	 
YOUTUBE	1 journée	1 900 €	190 €	 
SOCIAL MEDIA	2 jours	4 200 €	420 €	 
COPYWRITING	1 journée	1 900 €	190 €	 
FACEBOOK ADS	1 journée	1 900 €	190 €	 
SNAPCHAT	1 journée	1 900 €	190 €	 
LINKEDIN	12h	2 400€	240 €	 

TARIFS

	DURÉE	TARIF Groupe <5 pers	TARIF Pers sup	MODALITÉS
CANVA	1 journée	1 900 €	190 €	 
ADOBE	5 jours	9 500 €	950 €	 
C4D	5 jours	9 500 €	950 €	 
PRESTASHOP	5 jours	9 500 €	950 €	 
WORDPRESS	2 jours	4 200 €	420 €	 
AMAZON	1 journée	2 100 €	210 €	 
GOOGLE MY BUSINESS	1 journée	1 600 €	160 €	 
GOOGLE ADS	1 journée	1 900 €	190 €	 
CHATGPT	1 journée	2 100 €	210 €	 
CAPCUT	1 journée	1 900 €	190 €	 
EXCEL	1 journée	1 400 €	140 €	 

TARIFS

	DURÉE	TARIF Groupe <5 pers	TARIF Pers sup	MODALITÉS
SALES NAVIGATOR	1 journée	1 900 €	190 €	 
WAALAXY	1 journée	2 100 €	210 €	 
LEMLIST	1 journée	1 900 €	190 €	 
CANVA	1 journée	2 200 €	220 €	 
PITCH CLIENT	1 journée	2 200 €	220 €	 
RGPD	2 jours	4 200 €	420 €	 
INFLUENCE DROIT	1 journée	3 900 €	390 €	 
MANAGEMENT	1 journée	2 900 €	290 €	 
MANAGEMENT PROJET	2 jours	4 200 €	420 €	 
MANAGEMENT BRIEF	2 jours	4 200 €	420 €	 
MANAGEMENT URGENCE	2 jours	4 200 €	420 €	 
MARQUE EMPLOYEUR	2 jours	4 200 €	420 €	 

TARIFS

	DURÉE	TARIF Groupe <5 pers	CERTIFIANT	MODALITÉS
MANAGER	1 jour par module	2 950 € / Module	Non	 
WEBMARKETING	5 jours	2 500 €	Oui	 

TARIFS INTER

	DURÉE	TARIF	LIEU	MODALITÉS
LINKEDIN	2 jours	790 €	Versailles / Rouen	 
WAALAXY	1 journée	790 €	Versailles / Rouen	 
SALES NAVIGATOR	1 journée	790 €	Versailles	 
CANVA	1 journée	790 €	Versailles	 
SOCIAL MEDIA	1 journée	790 €	Versailles	 
CAPCUT	1 journée	790 €	Versailles	 
CHATGPT	1 journée	790 €	Versailles	 
PERSONAL BRANDING	1 journée	790 €	Versailles	 

NOS FORMATS

MASTERCLASS ET WORKSHOPS

Durée : variable

Public : Tout

Modalité : Présentiel

Outils : Travaux pratiques, Présentation

Il s'agit d'une formation intensive, une expérience immersive et interactive. L'intervenant anime la session par le biais d'échanges, pour favoriser le transfert de compétences et le partage d'expérience. Chaque formation est ponctuée d'ateliers pratiques pour mettre en œuvre immédiatement les acquis. Ils sont également suivis d'un webinaire de bilan permettant de challenger la mise en œuvre et répondre aux questions de chacun.

BOOTCAMPS THEMATIQUES

Durée : variable

Audience : A partir de 5 pers.

Modalité : Présentiel

Outils : Travaux pratiques
Intervention d'experts secteur

Les bootcamps thématiques sont des sessions dédiées à des professionnels d'un secteur d'activité particulier. Elles s'organisent en deux temps forts. La première partie offre une acculturation sectorielle, animée par un expert reconnu dans son domaine. Celle-ci est suivie d'une Masterclass permettant de développer les compétences du groupe.

COACHINGS PARTICULIERS

Durée : 1h à 3h

Audience : Individuel

Modalité : Distanciel

Outils : ZOOM

Nous accompagnons vos équipes dans leur transformation. Notre objectif est d'optimiser la productivité, favoriser des résultats tangibles et générer de la croissance. Nos coachings personnalisés permettent un accompagnement one to one sur-mesure. Nous travaillons sur vos problématiques pour faire évoluer votre stratégie. L'objectif est de permettre à vos collaborateurs d'être formés, accompagnés et autonomes.

CONFÉRENCES

Durée : 1 à 2h

Audience : Collective

Modalité : les 2

Nous animons pour vous les meilleurs séminaires d'acculturation. Grâce à notre réseau d'experts, nous vous proposons des interventions personnalisées et uniques.

FINANCEMENTS

Certification de l'organisme de formation



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La Certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

Prise en charge





STARHACK



contact@starhack.fr



07 56 89 35 00 - du lundi au vendredi de 8h à 20h



starhack.fr