

## COMMUNIQUER SUR LINKEDIN

**Durée :** 14h / 2 jours

**Pré-requis :** aucun

**Évaluation :** QCM

**Pour qui :** professionnels du marketing, marketing digital, communication, communication digitale, COMEX, indépendant, dirigeants

**Modalités :** visio & présentiel



## OBJECTIFS

- Établir une stratégie digitale pertinente et cohérente pour lancer votre activité via LinkedIn
- Maîtriser les fondamentaux à connaître sur LinkedIn
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts
- Consolider votre e-réputation et apprendre à vous rendre visible sur LinkedIn

## CONTENU & COMPÉTENCES

- Optimiser l'utilisation de LinkedIn sous toutes ses formes (améliorer le qualitatif et le quantitatif)
- Définir vos cibles et persona
- Établir une stratégie de contenu sur LinkedIn (ligne éditoriale)
- Optimiser votre profil personnel jusqu'à l'obtention du profil Expert Absolu
- Comprendre le fonctionnement et le référencement sur LinkedIn
- Apprendre à participer, s'intéresser, commenter
- Étendre votre réseau et constituer une communauté

## INFOS

- Mise en pratique : une optimisation complète de votre profil et la publication d'un post efficace sur LinkedIn
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## COMMUNIQUER SUR LINKEDIN

**Formacode** : 72420

**Lieu** : Intra

**Durée** : 14h / 2 jours

**Matériel nécessaire** : ordinateur

**Délais d'accès** : 15 jours

**Accessibilité personnes en situation**

**de handicap** : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

**Indicateurs de qualité** : Sur notre site StartHack

**Durée** : 14h / 2 jours

**Pré-requis** : aucun

**Evaluation** : QCM

**Pour qui** : professionnels du marketing, marketing digital, communication, communication digitale, COMEX, indépendant, dirigeants

**Modalités** : visio & présentiel

## OBJECTIFS

- Établir une stratégie digitale pertinente et cohérente pour lancer votre activité via LinkedIn
- Maîtriser les fondamentaux à connaître sur LinkedIn
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts
- Consolider votre e-réputation et apprendre à vous rendre visible sur LinkedIn

## INFOS

- Mise en pratique : une optimisation complète de votre profil et la publication d'un post efficace sur LinkedIn
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## PROGRAMME

### • Journée 1 :

#### • Partie 1 : 9h - 10h50 :

- Optimiser l'utilisation de LinkedIn sous toutes ses formes (améliorer le qualitatif et le quantitatif)
- Définir vos cibles et persona

#### • Partie 2 : 11h - 12h30 :

- Établir une stratégie de contenu sur LinkedIn (ligne éditoriale)

#### • Partie 3 : 13h30 - 14h50 :

- Optimiser votre profil personnel jusqu'à l'obtention du profil Expert Absolu

#### • Partie 4 : 15h - 17h :

- Comprendre le fonctionnement et le référencement sur LinkedIn.
- **Exercices pratiques** : Optimisation de profil

### • Journée 2 :

#### • Partie 1 : 9h - 10h50 :

- Apprendre à participer, s'intéresser, commenter
- Techniques pour maximiser l'engagement sur LinkedIn

#### • Partie 2 : 11h - 12h30 :

- Étendre votre réseau et constituer une communauté
- Stratégies pour envoyer des invitations efficaces

#### • Partie 3 : 13h30 - 14h50 :

- Atelier pratique : Élaboration de contenu et mise en pratique des techniques de participation

#### • Partie 4 : 15h - 17h :

- Création d'une campagne de contenu sur LinkedIn
- Conclusion et questions : Récapitulatif des points essentiels et réponse aux interrogations des participants