

CRÉER FACILEMENT ET RAPIDEMENT DES SUPERBES CONTENUS POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : cas pratique

Pour qui : équipe marketing et marketing digital, communication, dirigeants, community manager, content manager

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Créer tout type de contenu graphique via l'outil Canva.
- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités disponibles.
- Optimiser votre temps.
- Développer une identité graphique cohérente.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Développer et affirmer votre identité graphique (couleurs, logo, typos...).
- Création graphique de contenus adaptés à vos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram).
- Utiliser différents outils (Photos, Éléments, Texte, Styles, Audio, Vidéos, Importation, Modification d'images).
- Utiliser des templates préexistants, ou partir de zéro en optimisant votre temps.
- Générer des émotions à travers vos créations graphiques.
- Être autonome dans la création de vos contenus graphiques.

INFOS

- Mise en pratique : construire une véritable identité graphique et créer un contenu graphique facilement, en quelques minutes.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

CRÉER FACILEMENT ET RAPIDEMENT DES SUPERBES CONTENUS POUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Formacode : 46081

Lieu : Intra/ inter

Durée : 7h / 1 jour

Matériel nécessaire : Ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : cas pratique

Pour qui : équipe marketing et marketing digital, communication, dirigeants, community manager, content manager

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Créer tout type de contenu graphique via l'outil Canva
- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités disponibles
- Optimiser votre temps
- Développer une identité graphique cohérente

INFOS

- **Mise en pratique :** construire une véritable identité graphique et créer un contenu graphique facilement, en quelques minutes
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Affirmer et développer votre identité graphique
 - Définition de l'identité graphique : éléments clés et importance
 - Processus de création : choix des couleurs, conception du logo, sélection des typographies
 - Cohérence visuelle à travers différents supports et plateformes
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Créer des contenus graphiques adaptés à vos différents réseaux sociaux
 - Exigences spécifiques de chaque plateforme (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram)
 - Utilisation des dimensions et formats optimaux pour chaque réseau
 - Adaptation du contenu graphique pour correspondre aux attentes des différentes audiences
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Utiliser divers outils graphiques
 - Introduction aux outils de création graphique (Canva, Adobe Spark, etc.)
 - Incorporation de photos, éléments graphiques, textes, styles, éléments audio et vidéo
 - Techniques pour l'importation et la modification d'images
 - Utiliser des modèles préexistants ou partir de zéro tout en optimisant votre temps
 - Avantages et inconvénients des modèles préexistants
 - Personnalisation de modèles pour maintenir l'identité graphique
 - Création de contenus à partir de zéro : étapes et meilleures pratiques
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
 - Éveiller des émotions à travers vos créations graphiques
 - Psychologie des couleurs et son impact sur les émotions
 - Techniques de storytelling visuel
 - Utilisation des visuels pour susciter des réponses émotionnelles
 - Être autonome dans la création de vos contenus graphiques
 - Développement de compétences pour une création graphique indépendante
 - Ressources et outils pour continuer à améliorer vos compétences
 - Gestion du temps et productivité dans la création graphique
 - **Atelier pratique :** création d'une identité graphique complète
 - Utilisation d'outils graphiques pour créer un contenu visuel

StartHack : 5 rue du chant des Oiseaux - 78360 Montesson

Bureau : 16 rue Champ Lagarde - 78000 Versailles

Siret : 829 192 004

Tel : 07 56 89 35 00

Mail : contact@starthack.fr