

ACCULTURATION NUMÉRIQUE

Durée : 4h en présentiel

Pré-requis : aucun

Evaluation : cas pratique

Pour qui : équipe marketing, communication, direction, agence communication

Modalités : présentiel



OBJECTIFS

- Connaître les nouveaux enjeux du numérique
- Comprendre le consommateur nouveau et les tendances du web
- Vous tester/challenger dans le numérique
- Identifier quelles compétences numériques maîtriser

CONTENU & COMPÉTENCES

- Comprendre les tendances et les compétences clefs
- Vous tester sur des compétences numériques :
 1. veille
 2. analyse
 3. ciblage
 4. message
 5. création de contenu
 6. stratégie d'acquisition
 7. mesure du ROI
 8. marketing digital
 9. outils

INFOS

- **Mise en pratique :** test numérique sur les compétences clefs
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

ACCULTURATION NUMÉRIQUE

Formacode : 34093

Lieu : Intra

Durée : 4h en présentiel

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 4h en présentiel

Pré-requis : aucun

Évaluation : cas pratique

Pour qui : équipe marketing, communication, direction, agence communication

Modalités : présentiel

OBJECTIFS

- Connaître les nouveaux enjeux du numérique.
- Comprendre le consommateur nouveau et les tendances du web.
- Vous tester/challenger dans le numérique.
- Identifier quelles compétences numériques maîtriser.

INFOS

- **Mise en pratique** : test numérique sur les compétences clefs
- **Personnalisation** : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h00 - 10h00 :**
 - Définition de l'acculturation numérique
 - Importance pour les entreprises
 - Enjeux et bénéfices
 - Les différents leviers du marketing digital (SEA, SMO, SEO, etc.)
 - Bonnes pratiques et tendances actuelles
 - Techniques de veille sur le digital
 - Outils et méthodes d'analyse des données
 - Interprétation des résultats
- **Partie 2 : 10h00 - 11h00 :**
 - Définition des objectifs d'acquisition
 - Sélection des canaux d'acquisition pertinents
 - Élaboration d'une stratégie d'acquisition efficace
 - Identification des audiences cibles
 - Personnalisation des messages
 - Adaptation aux différents canaux de communication

ACCULTURATION NUMÉRIQUE

Formacode : 34093

Lieu : Intra

Durée : 4h en présentiel

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 4h en présentiel

Pré-requis : aucun

Évaluation : cas pratique

Pour qui : équipe marketing, communication, direction, agence communication

Modalités : présentiel

OBJECTIFS

- Connaître les nouveaux enjeux du numérique.
- Comprendre le consommateur nouveau et les tendances du web.
- Vous tester/challenger dans le numérique.
- Identifier quelles compétences numériques maîtriser.

INFOS

- **Mise en pratique** : test numérique sur les compétences clefs
- **Personnalisation** : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 3 : 11h00 - 12h00 :**
 - Stratégies de création de contenu efficaces
 - Types de contenu adaptés à chaque étape du parcours client
 - Utilisation d'outils de création de contenu
 - Présentation des outils essentiels pour l'acculturation numérique
 - Démonstrations pratiques des fonctionnalités clés
 - Conseils pour choisir les bons outils en fonction des besoins spécifiques
- **Partie 4 : 12h00 - 13h00 :**
 - Mesure du ROI
 - Métriques importantes en marketing digital
 - Outils de suivi et de mesure du ROI
 - Analyse des performances et ajustements