

COMMUNIQUER SUR LINKEDIN EXPRESS

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : professionnels du marketing, marketing digital, communication, communication digitale, COMEX, indépendant, dirigeants

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Établir une stratégie digitale pertinente et cohérente pour lancer votre activité via LinkedIn.
- Maîtriser les fondamentaux de LinkedIn.
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts. Consolider votre e-réputation et votre visibilité sur LinkedIn.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Optimiser l'utilisation de LinkedIn sous toutes ses formes (améliorer le qualitatif et le quantitatif).
- Définir vos cibles et persona.
- Établir une stratégie de contenu sur LinkedIn (ligne éditoriale).
- Optimiser votre profil personnel jusqu'à l'obtention du profil Expert Absolu.
- Comprendre le fonctionnement et le référencement sur LinkedIn.
- Apprendre à participer, s'intéresser, commenter.
- Étendre votre réseau et constituer une communauté.

INFOS

- Mise en pratique : une optimisation complète de votre profil et la publication d'un post efficace sur LinkedIn.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

COMMUNIQUER SUR LINKEDIN EXPRESS

Formacode : 72420

Lieu : Intra/ inter

Durée : 7h / 1 jour

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : professionnels du marketing, marketing digital, communication, communication digitale, COMEX, indépendant, dirigeants

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Établir une stratégie digitale pertinente et cohérente pour lancer votre activité via LinkedIn.
- Maîtriser les fondamentaux de LinkedIn.
- Rassurer et fidéliser vos clients à travers vos posts.
- Consolider votre e-réputation et votre visibilité sur LinkedIn.

INFOS

- Mise en pratique : une optimisation complète de votre profil et la publication d'un post efficace sur LinkedIn.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Optimiser l'utilisation de LinkedIn sous toutes ses formes (améliorer le qualitatif et le quantitatif)
 - Définir vos cibles et persona
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Établir une stratégie de contenu sur LinkedIn (ligne éditoriale)
 - Optimiser votre profil personnel jusqu'à l'obtention du profil Expert Absolu
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Comprendre le fonctionnement et le référencement sur LinkedIn
 - Apprendre à participer, s'intéresser, commenter
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
 - Étendre votre réseau et constituer une communauté
 - Conclusion : Récapitulatif des points essentiels, questions et réponses