

WORKSHOP FACEBOOK ADS

CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES EFFICACES SUR FACEBOOK

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, digitale, créateurs d'entreprises

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Savoir créer et optimiser vos campagnes Facebook Ads.
- Cibler, générer de la conversion et réajuster vos campagnes.
- Optimiser vos budgets de campagne.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Présentation de Facebook ads.
- Présentation des fonctionnalités de la plateforme.
- Définition de votre cible pour la campagne.
- Définitions de vos objectifs de campagne et choix du format.
- Définition des paramètres de ciblage de votre campagne.
- Création d'une annonce.
- Apprentissage du suivi des KPIs et calcul du ROI.

INFOS

- Mise en pratique : Création d'une campagne sur Facebook Ads prête à l'emploi.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

WORKSHOP FACEBOOK ADS

CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES EFFICACES SUR FACEBOOK

Formacode : 34074

Lieu : Intra

Durée : 7h / 1 jour

Matériel nécessaire : Ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, digitale, créateurs d'entreprises

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Savoir créer et optimiser vos campagnes Facebook Ads
- Cibler, générer de la conversion et réajuster vos campagnes
- Optimiser vos budgets de campagne

INFOS

- Mise en pratique : Création d'une campagne sur Facebook Ads prête à l'emploi
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Introduction à Facebook Ads
 - Importance de la publicité sur Facebook pour les entreprises
 - Vue d'ensemble de Facebook Ads et de ses avantages
 - Présentation des fonctionnalités de la plateforme publicitaire
 - Interface de Facebook Ads Manager
 - Types de campagnes disponibles
 - Outils et fonctionnalités clés pour la création de publicités
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Identification de votre audience cible pour la campagne
 - Définition des personas
 - Utilisation des outils de segmentation de Facebook
 - Analyse démographique et comportementale
 - Détermination des objectifs de la campagne et sélection du format publicitaire
 - Types d'objectifs de campagne (notoriété, considération, conversion)
 - Sélection des formats publicitaires appropriés (images, vidéos, carrousels, etc.)
 - Correspondance entre les objectifs et les formats publicitaires
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Configuration des paramètres de ciblage de la campagne
 - Sélection des placements (Facebook, Instagram, Audience Network)
 - Options avancées de ciblage (comportement, intérêts, connexions)
 - Création d'une annonce publicitaire
 - Rédaction de textes publicitaires accrocheurs
 - Conception visuelle : images, vidéos et carrousels
 - Utilisation des appels à l'action efficaces
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
 - Apprentissage du suivi des indicateurs de performance clés (KPI) et calcul du retour sur investissement (ROI)
 - Identification des KPI (clics, impressions, taux de conversion, coût par acquisition)
 - Utilisation de Facebook Ads Manager pour suivre les performances
 - Méthodes pour calculer le ROI de la campagne publicitaire
 - Atelier pratique : création d'une campagne de bout en bout
 - Configuration des paramètres de ciblage et budget
 - Création et publication de l'annonce publicitaire
 - Analyse des résultats et ajustements en temps réel