DOMPTER CHATGPT

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, marketing digital, communication, traffic manager, community manager, dirigeants

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des IA.
- Utiliser ChatGPT pour créer des publications percutantes et captivantes.
- Utiliser un langage simple et compréhensible.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Découverte de ChatGPT.
- Les règles pour rédiger un bon prompt.
- Atelier rédaction de prompts.
- Trouver des idées d'accroche.
- Faire un calendrier éditorial.
- Formuler/synthétiser grâce à ChatGPT.
- Les outils annexes pour multiplier la puissance de ChatGPT.
- Développer son social selling grâce à ChatGPT.
- Créer des posts efficaces et engageants avec ChatGPT.
- Créer des articles bien optimisés en terme de SEO.

INFOS

- Mise en pratique : usage des prompts pour écrire un post.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

FORMATION CHATGPT

DOMPTER CHATGPT

Formacode : 31208
Lieu : Intra/ inter
Durée : 7h / 1 jour
Matériel nécessaire : Ordinateur
Délais d'accès : 15 jours
Accessibilité personnes en situation de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap
Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, marketing digital, communication, traffic manager, community manager, dirigeants

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des IA
- Utiliser ChatGPT pour créer des publications percutantes et captivantes
- Utiliser un langage simple et compréhensible

INFOS

- **Mise en pratique :** usage des prompts pour écrire un post
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
- Introduction à ChatGPT : fonctionnement, applications et potentiel
- Directives pour élaborer un prompt efficace : structuration et objectifs

- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
- Techniques pour rédiger des prompts efficaces et stimulants
- Atelier pratique : rédaction de prompts pour différents types de contenus

- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
- Générer des idées accrocheuses pour le contenu
- Élaboration d'un calendrier éditorial : planification stratégique des contenus

- **Partie 4 : 15h - 17h :**
- Formulation et synthèse à l'aide de ChatGPT : optimisation du processus d'écriture
- Utilisation d'outils complémentaires pour renforcer l'efficacité de ChatGPT
- Utilisation de ChatGPT pour développer ses ventes sociales : stratégies et applications
- Création de publications percutantes et engageantes avec ChatGPT
- Production d'articles optimisés pour le référencement naturel avec ChatGPT