

FORMATION STRATÉGIE DE CONTENU

CRÉER DU CONTENU GÉNIAL QUI INTÉRESSE VOS CLIENTS

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, content manager

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Établir un planning éditorial précis.
- Rédiger un contenu texte pertinent et optimisé.
- Intéresser vos clients et les faire réagir pour mieux convertir.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Rédaction pour le web.
- Optimisation de vos contenus pour le SEO (référencement).
- Création de planning éditorial.
- Rédiger les différents types de contenus : snack content, tutoriel, curation, contenu marque employeur.
- Stratégie d'Inbound Marketing.

INFOS

- Mise en pratique : stratégie éditoriale.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

FORMATION STRATÉGIE DE CONTENU

CRÉER DU CONTENU GÉNIAL QUI INTÉRESSE VOS CLIENTS

Formacode : 46202

Lieu : Intra

Durée : 7h/ 1 jour

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h/ 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe communication & community manager, content manager

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Établir un planning éditorial précis.
- Rédiger un contenu texte pertinent et optimisé.
- Intéresser vos clients et les faire réagir pour mieux convertir.

INFOS

- Mise en pratique : stratégie éditoriale.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

PROGRAMME

• Partie 1 9h - 10h50 :

Rédaction pour le web.

- Principes de base de la rédaction web.
- Adaptation du style et de la structure pour le web.
- Techniques pour captiver l'attention des lecteurs en ligne.

• Partie 2 11h - 12h30 :

Optimisation SEO des contenus.

- Introduction au référencement (SEO) pour le contenu web.
- Utilisation des mots-clés et techniques d'optimisation pour les moteurs de recherche.
- Conseils pour améliorer le classement des contenus sur les moteurs de recherche.

• Partie 3 13h30 - 14h50 :

Création de planning éditorial.

- Importance du planning éditorial dans une stratégie de contenu.
- Élaboration d'un calendrier éditorial efficace.
- Outils et méthodes pour organiser et planifier les contenus.

• Partie 4 15h - 17h :

Rédaction de différents types de contenus.

- Snack content, tutoriels, contenu marque employeur : caractéristiques et bonnes pratiques.
- Exercices pratiques de rédaction pour différents formats de contenu.