

FORMATION PERSONAL BRANDING

MAÎTRISER L'ART DE PARLER DE SOI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : dirigeant, directeur, comex, équipe marketing

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Savoir partager votre histoire, pour transmettre vos valeurs, vos engagements, vos objectifs.
- Savoir incarner votre entreprise, votre poste.
- Savoir raconter votre histoire via des posts sur les réseaux sociaux.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Écrire les faits marquants de la construction de votre marque.
- Aligner votre marque avec vos valeurs.
- Analyser votre image actuelle.
- Définir les messages que vous souhaitez transmettre.
- Définir votre stratégie de self-marketing.
- Transmettre des émotions et créer du lien avec une communauté sur les réseaux sociaux.
- Optimiser la visibilité de votre profil personnel.
- Raconter votre histoire sur les réseaux sociaux.
- Être référent dans votre domaine en ligne.

INFOS

- Mise en pratique : rédaction de votre histoire prête à l'emploi pour être partagée dans votre communication.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

FORMATION PERSONAL BRANDING

MAÎTRISER L'ART DE PARLER DE SOI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formacode : 15079

Lieu : Intra/ inter

Durée : 7h/1j

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : dirigeant, directeur, comex,
équipe marketing

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Savoir partager votre histoire, pour transmettre vos valeurs, vos engagements, vos objectifs.
- Savoir incarner votre entreprise, votre poste.
- Savoir raconter votre histoire via des posts sur les réseaux sociaux.

INFOS

- Mise en pratique : rédaction de votre histoire prête à l'emploi pour être partagée dans votre communication.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Écrire les faits marquants de la construction de votre marque.
 - Aligner votre marque avec vos valeurs.
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Analyser votre image actuelle.
 - Définir les messages que vous souhaitez transmettre.
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Définir votre stratégie de self-marketing.
 - Transmettre des émotions et créer du lien avec une communauté sur les réseaux sociaux.
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
 - Optimiser la visibilité de votre profil personnel.
 - Raconter votre histoire sur les réseaux sociaux.
 - Être référent dans votre domaine en ligne.
 - Conclusion et questions : Récapitulatif des points essentiels et réponse aux interrogations des participants.