

# FORMATION PERSONAL BRANDING

## MAÎTRISER L'ART DE PARLER DE SOI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Durée :** 7h / 1 jour

---

**Pré-requis :** aucun

---

**Evaluation :** QCM

---

**Pour qui :** dirigeant, directeur, comex, équipe marketing

---

**Modalités :** visio & présentiel

---



## OBJECTIFS

- Savoir partager votre histoire, pour transmettre vos valeurs, vos engagements, vos objectifs.
- Savoir incarner votre entreprise, votre poste.
- Savoir raconter votre histoire via des posts sur les réseaux sociaux.

## CONTENU & COMPÉTENCES

- Écrire les faits marquants de la construction de votre marque.
- Aligner votre marque avec vos valeurs.
- Analyser votre image actuelle.
- Définir les messages que vous souhaitez transmettre.
- Définir votre stratégie de self-marketing.
- Transmettre des émotions et créer du lien avec une communauté sur les réseaux sociaux.
- Optimiser la visibilité de votre profil personnel.
- Raconter votre histoire sur les réseaux sociaux.
- Être référent dans votre domaine en ligne.

## INFOS

- Mise en pratique : rédaction de votre histoire prête à l'emploi pour être partagée dans votre communication.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

# FORMATION PERSONAL BRANDING

## MAÎTRISER L'ART DE PARLER DE SOI SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Formacode** : 15079

**Lieu** : Intra/ inter

**Durée** : 7h/1j

**Matériel nécessaire** : ordinateur

**Délais d'accès** : 15 jours

**Accessibilité personnes en situation**

**de handicap** : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

**Indicateurs de qualité** : Sur notre site StartHack

**Durée** : 7h / 1 jour

**Pré-requis** : aucun

**Evaluation** : QCM

**Pour qui** : dirigeant, directeur, comex, équipe marketing

**Modalités** : visio & présentiel

## OBJECTIFS

- Savoir partager votre histoire, pour transmettre vos valeurs, vos engagements, vos objectifs.
- Savoir incarner votre entreprise, votre poste.
- Savoir raconter votre histoire via des posts sur les réseaux sociaux.

## INFOS

- Mise en pratique : rédaction de votre histoire prête à l'emploi pour être partagée dans votre communication.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

## PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
  - Écrire les faits marquants de la construction de votre marque.
  - Aligner votre marque avec vos valeurs.
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
  - Analyser votre image actuelle.
  - Définir les messages que vous souhaitez transmettre.
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
  - Définir votre stratégie de self-marketing.
  - Transmettre des émotions et créer du lien avec une communauté sur les réseaux sociaux.
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
  - Optimiser la visibilité de votre profil personnel.
  - Raconter votre histoire sur les réseaux sociaux.
  - Être référent dans votre domaine en ligne.
  - Conclusion et questions : Récapitulatif des points essentiels et réponse aux interrogations des participants.