

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR FACEBOOK

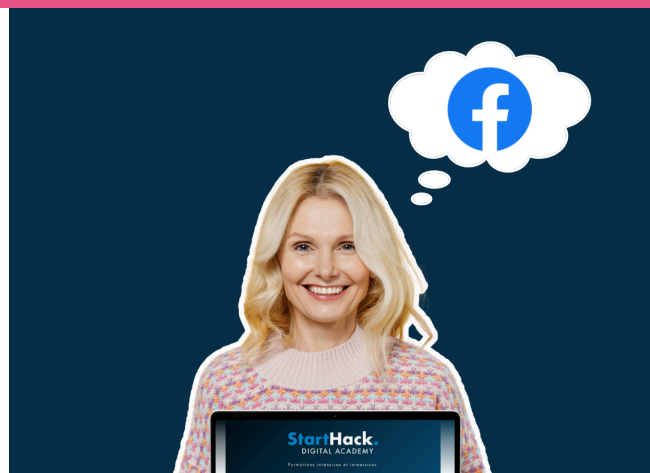
Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, community manager, trafic manager, commerciaux

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Communiquer sur Facebook.
- Maîtriser l'interface.
- Connaître les bonnes pratiques en termes de vocabulaire, type d'interaction, réactivité, méthodes d'intégration au sein des communautés.
- Créer du contenu efficace pour générer du lead et de l'intérêt via Facebook.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Connaître et maîtriser Facebook.
- Apprendre à créer une page professionnelle sur Facebook.
- Rejoindre et animer des communautés intéressantes.
- Créer du contenu impactant et efficace sur Facebook: vous rendre visible.
- Connaître les clefs pour générer de l'interaction en ligne.
- Susciter de l'intérêt.
- Générer des leads et développer votre business.

INFOS

- Mise en pratique : Création/optimisation de page Facebook et publication de vos premiers posts engageants.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR FACEBOOK

Formacode : 46252

Lieu : Intra

Durée : 7h/ 1 jour

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, community manager, trafic manager, commerciaux

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Communiquer sur Facebook
- Maîtriser l'interface
- Connaître les bonnes pratiques en termes de vocabulaire, type d'interaction, réactivité, méthodes d'intégration au sein des communautés
- Créer du contenu efficace pour générer du lead et de l'intérêt via Facebook

INFOS

- Mise en pratique : Création/optimisation de page Facebook et publication de vos premiers posts engageants
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

PROGRAMME

• **Partie 1 : 9h - 10h50 :**

- Connaître et maîtriser Facebook
- Vue d'ensemble de Facebook et de ses fonctionnalités pour les entreprises
- Importance de Facebook dans la stratégie digitale
- Créer une page professionnelle sur Facebook
- Étapes de création d'une page professionnelle
- Paramètres de configuration et de sécurité
- Optimisation du profil (photo de profil, couverture, description)

• **Partie 2 : 11h - 12h30 :**

- Rejoindre et animer des communautés intéressantes
- Identification et adhésion à des groupes pertinents
- Techniques pour animer et engager les membres de la communauté
- Créer du contenu impactant et efficace
- Types de contenu (textes, images, vidéos, liens)
- Meilleures pratiques pour des posts engageants
- Utilisation des hashtags et géolocalisation

• **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**

- Connaître les clefs pour générer de l'interaction en ligne
- Techniques pour encourager les commentaires, likes et partages
- Utilisation des Facebook Lives pour une interaction en temps réel
- Savoir susciter de l'intérêt (40 minutes)
- Création de posts intrigants et engageants
- Utilisation de questions, sondages et événements pour attirer l'attention

• **Partie 4 : 15h - 17h :**

- Savoir générer des leads et développer votre business
- Utilisation des publicités Facebook pour la génération de leads
- Stratégies de conversion des abonnés en clients
- Analyse des performances et optimisation des campagnes publicitaires
- Atelier pratique : création ou optimisation de votre page professionnelle
- Planification et publication de premiers posts
- Feedback et amélioration des posts