

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR YOUTUBE

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, direction, médias, influenceurs, commerciaux

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface Youtube et la méthode de publication de vidéos qui performent sur Youtube.
- Analyser les statistiques de la plateforme.
- Optimiser les performances d'une chaîne Youtube.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Connaître et maîtriser Youtube.
- Créer une chaîne sur Youtube.
- Créer du contenu impactant et efficace sur Youtube : vous rendre visible.
- Comprendre les tips pour diffuser une vidéo qui suscite de l'intérêt en 2024.
- Connaître les clefs pour générer de l'interaction en ligne.
- Savoir attirer l'attention et constituer une communauté fidèle.
- Convertir via Youtube.

INFOS

- Mise en pratique : création & optimisation d'une chaîne Youtube, et publication d'une vidéo.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

ANIMER VOS COMMUNAUTÉS SUR YOUTUBE

Formacode : 46252

Lieu : Intra

Durée : 7h / 1 jour

Matériel nécessaire : Téléphone

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, direction, médias, influenceurs, commerciaux

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Maîtriser l'interface Youtube et la méthode de publication de vidéos qui performant sur Youtube
- Analyser les statistiques de la plateforme
- Optimiser les performances d'une chaîne Youtube

INFOS

- Mise en pratique : création & optimisation d'une chaîne Youtube, et publication d'une vidéo
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Acquérir une connaissance approfondie de YouTube
 - Fonctionnement de YouTube et son algorithme
 - Importance de YouTube dans la stratégie de marketing digital en 2024
 - Créer une chaîne sur YouTube
 - Création et configuration de votre chaîne
 - Paramètres de confidentialité et de sécurité
 - Optimisation du profil de chaîne (visuel, description, liens)
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Produire du contenu percutant et efficace
 - Types de contenus populaires sur YouTube
 - Techniques pour créer des vidéos engageantes
 - Outils et équipements pour la production vidéo
 - Conseils pour publier des vidéos qui suscitent de l'intérêt en 2024
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Stratégies pour générer de l'interaction en ligne
 - Techniques pour encourager les commentaires, likes et partages
 - Utilisation des fonctionnalités interactives (sondages, Q&A, etc.)
 - Captiver l'attention et développer une communauté fidèle
 - Stratégies pour retenir l'audience (thumbnails, titres accrocheurs, call-to-actions)
 - Techniques de storytelling et engagement émotionnel
 - Importance de la régularité et de la qualité du contenu
- **Partie 4 : 15h - 17h :**
 - Utiliser YouTube pour convertir votre audience en clients
 - Intégration de liens et call-to-actions pour la conversion
 - Utilisation des YouTube Shops et autres outils de monétisation
 - Analyse des performances et optimisation des stratégies de conversion
 - Création et optimisation d'une chaîne YouTube
 - Atelier pratique : optimisation du profil, des descriptions et des paramètres
 - Publication d'une vidéo optimisée
 - Atelier pratique : téléchargement, titrage, description, tags et miniatures
 - Stratégies de promotion initiale pour maximiser la visibilité