

ÊTRE VISIBLE GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE VOTRE SITE

Durée : 14h / 2 jours

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, trafic manager, rédacteur web, web master, développeur

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Auditer le référencement de votre site
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Maîtriser les techniques d'optimisation SEO

CONTENU & COMPÉTENCES

- Approche générique du SEO et de son fonctionnement (moteurs de recherches, indexation au positionnement)
- Les mises à jour Google
- Les critères pour un excellent référencement naturel
- Les différentes approches (on-site et off-site)
- La notion d'index et les critères de classement
- Architecture du site et mise en place de silo sémantique.
- Maillage interne et temps de chargement des pages
- Redirections et duplicate content
- Balises HTML (meta-title, meta-description, texte alternatif...)
- Stratégie de mots-clefs

INFOS

- **Mise en pratique :** audit de votre site et recommandations pour optimiser votre SEO
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

ÊTRE VISIBLE GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE VOTRE SITE

Formacode : 46 205

Lieu : Intra

Durée : 14h/2 jours

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 14h / 2 jours

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, trafic manager, rédacteur web, web master, développeur

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Auditer le référencement de votre site
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Maîtriser les techniques d'optimisation SEO

INFOS

- **Mise en pratique :** audit de votre site et recommandations pour optimiser votre SEO
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

Journée 1

- **Partie 1 : 9h-10h50 :**
 - Introduction au SEO
 - Comprendre les moteurs de recherche
 - Processus d'indexation et de positionnement
- **Partie 2 : 11h-12h30 :**
 - Historique des mises à jour majeures (Panda, Penguin, Hummingbird, etc.)
 - Impact des mises à jour sur les pratiques SEO
 - Comment se préparer et s'adapter aux mises à jour futures
- **Partie 3 : 13h30-14h50 :**
 - Facteurs de classement on-page et off-page
 - Importance du contenu de qualité
 - Mobile-friendliness et expérience utilisateur
- **Partie 4 : 15h-17h :**
 - Optimisation on-site : structure, contenu, balises HTML
 - Optimisation off-site : backlinks, réseaux sociaux, mentions

ÊTRE VISIBLE GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE VOTRE SITE

Formacode : 46 205

Lieu : Intra

Durée : 14h/2 jours

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 14h / 2 jours

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, trafic manager, rédacteur web, web master, développeur

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Auditer le référencement de votre site
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Maîtriser les techniques d'optimisation SEO

INFOS

- **Mise en pratique :** audit de votre site et recommandations pour optimiser votre SEO
- **Personnalisation :** chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée

PROGRAMME

Journée 2

- **Partie 1 : 9h-10h50 :**
 - Fonctionnement des index des moteurs de recherche
 - Algorithmes de classement
 - Importance de la fraîcheur et de l'originalité du contenu
- **Partie 2 : 11h-12h30 :**
 - Planification de l'architecture du site
 - Importance des silos sémantiques
 - Techniques pour créer et optimiser les silos
- **Partie 3 : 13h30-14h50 :**
 - Importance du maillage interne pour le SEO
 - Techniques d'optimisation du temps de chargement des pages
 - Outils pour analyser et améliorer la vitesse du site
- **Partie 4 : 15h-17h :**
 - Gestion des redirections (301, 302)
 - Identification et résolution du duplicate content
 - Utilisation des balises HTML (meta-title, meta-description, texte alternatif...)
 - Stratégie de mots-clés : recherche, sélection et utilisation