

FORMATION INSTAGRAM

PROMOUVOIR VOTRE MARQUE GRÂCE À INSTAGRAM

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Évaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, community manager, trafic manager, commerciaux

Modalités : visio & présentiel



OBJECTIFS

- Apprendre à communiquer en utilisant Instagram.
- Trouver des clients grâce à ce réseau.
- Constituer une communauté.

CONTENU & COMPÉTENCES

- Créer un compte Instagram.
- Optimiser votre profil : visuel, texte, #.
- Créer des posts engageants.
- Créer des stories.
- Créer des réels.
- Créer des messages.
- Convertir sur Instagram.

INFOS

- Mise en pratique : Optimisation complète de votre compte et publication de posts.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

PROMOUVOIR VOTRE MARQUE GRÂCE À INSTAGRAM

Formacode : 46235

Lieu : Intra/ inter

Durée : 7h/ 1 jour

Matériel nécessaire : ordinateur

Délais d'accès : 15 jours

Accessibilité personnes en situation

de handicap : Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Indicateurs de qualité : Sur notre site StartHack

Durée : 7h / 1 jour

Pré-requis : aucun

Evaluation : QCM

Pour qui : équipe marketing, communication, community manager, trafic manager, commerciaux

Modalités : visio & présentiel

OBJECTIFS

- Apprendre à communiquer en utilisant Instagram.
- Trouver des clients grâce à ce réseau.
- Constituer une communauté.

INFOS

- Mise en pratique : Optimisation complète de votre compte et publication de posts.
- Personnalisation : chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée.

PROGRAMME

- **Partie 1 : 9h - 10h50 :**
 - Introduction et mise en place du compte Instagram
 - Mettre en place un compte Instagram
 - Création et configuration de votre compte
 - Paramètres de confidentialité et de sécurité
- **Partie 2 : 11h - 12h30 :**
 - Améliorer votre profil
 - Travailler sur les aspects visuels (photo de profil, bio, thème visuel)
 - Rédaction d'une bio accrocheuse
 - Utilisation stratégique des hashtags dans le profil
 - Créer des stories
 - Importance des stories pour l'engagement
 - Techniques pour créer des stories visuellement attrayantes
 - Utilisation des fonctionnalités interactives (sondages, questions, etc.)
- **Partie 3 : 13h30 - 14h50 :**
 - Produire des vidéos Reels
 - Introduction aux Reels : pourquoi et comment les utiliser
 - Techniques de création de Reels : idées de contenu, montage, utilisation de musique et effets
 - Stratégies pour augmenter la visibilité de vos Reels
- **Partie 4 : 15h - 16h :**
 - Échanger des messages avec votre audience
 - Gestion des messages directs (DMs)
 - Techniques pour engager et répondre à votre communauté
 - Utilisation des fonctionnalités de messagerie pour le service client
- **Partie 5 : 16h - 17h :**
 - Utiliser Instagram pour convertir vos abonnés en clients
 - Stratégies de conversion : call-to-actions, liens dans les bios et stories
 - Utilisation des Instagram Shops et des balises produits
 - Analyses et optimisation des performances de vos posts et campagnes