




 DURÉE 2 jours 14h	 FORMAT Intra Visio Présentiel	 PRÉREQUIS Aucun	 ÉQUIPEMENT Ordinateur
--	--	--	--

 DÉLAIS D'ACCÈS Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.	 ACCESSIBILITÉ Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.
--	--



Pour qui ?

Équipe marketing, communication et content manager



Mise en pratique

Élaboration d'une stratégie de Growth Hacking pour votre activité, avec définitions des KPI's



Personnalisation

Chaque formation est adaptée en fonction de votre niveau, en termes de contenu et durée



Vidéos disponibles & elearning

- C'est quoi le growth hacking?



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique



Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session



Objectifs

- Générer de la croissance rapide en ligne
- Former vos équipes à l'état d'esprit growth hacker
- Sortir de votre zone de confort et des sentiers battus pour générer de la croissance rapide



Programme

- Rédaction pour le web
- Optimisation de vos contenus pour le SEO (référencement)
- Création de planning éditorial
- Rédiger les différents types de contenus : snack content, tutoriel, curation, contenu marque employeur
- Stratégie d'Inbound Marketing