



**DURÉE**  
2 jours  
**14h**



**FORMAT**  
Intra  
Visio  
Présentiel



**PRÉREQUIS**  
Aucun



**ÉQUIPEMENT**  
Ordinateur



#### DÉLAIS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.



#### ACCESSEURITÉ

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

## Pour qui ?

Équipe marketing,  
communication  
et content manager



## Mise en pratique

Élaboration d'une stratégie  
de Growth Hacking  
pour votre activité,  
avec définitions des KPI's



## Personnalisation

Chaque formation est adaptée  
en fonction de votre niveau,  
en termes de contenu et durée



## Vidéos disponibles & elearning

- C'est quoi le growth hacking?



## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

## Objectifs

- Générer de la croissance rapide en ligne
- Former vos équipes à l'état d'esprit growth hacker
- Sortir de votre zone de confort et des sentiers battus pour générer de la croissance rapide



## Programme

- Rédaction pour le web
- Optimisation de vos contenus pour le SEO (référencement)
- Création de planning éditorial
- Rédiger les différents types de contenus : snack content, tutoriel, curation, contenu marque employeur
- Stratégie d'Inbound Marketing



## Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session