

**DÉLAIS D'ACCÈS**

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début de la formation, sous réserve de places disponibles.

**ACCESSEURITÉ**

Nous nous adaptons pour répondre aux besoins spécifiques de chaque situation de handicap.

Pour qui ?

Équipe marketing,
communication et content
manager

Mise en pratique

Une optimisation complète
de votre profil et publication
de posts

Personnalisation

Chaque formation est adaptée
en fonction de votre niveau,
en termes de contenu et durée

Vidéos disponibles & elearning

- Communiquer sur Instagram - bonnes pratiques

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle équipée pour le présentiel
- Documents de formation projetés (vidéos - PowerPoint)
- Exposés théoriques, études de cas et exemples
- Mise en pratique

Objectifs

- Apprendre à communiquer en utilisant Instagram
- Trouver des clients grâce à ce réseau
- Constituer une communauté

**Programme**

- Connaître les techniques de copywriting
- S'adresser à la jeune génération
- Publier une annonce de recrutement
- Séduire des candidats
- Communiquer sur la société

Suivi et évaluation de la formation

- Feuilles de présence signées par demi-journée
- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluation finale et QCM de contrôle des acquis
- Débriefing collectif en fin de session